**A8音乐打造多媒体音乐新型电子商务平台**

（2013-9-2中国网）

据悉，国内最大的数字音乐集团 A8 音乐近日频频出手，注资多米音乐，并开发 JING.FM 音乐软件及家庭娱乐流媒体硬件设备，同时，又在打造新兴产业的音乐电子商务平台 A8.com ，从而加速布局全音乐产业链。

A8 音乐旗下的多媒体音乐新型电子商务平台已在音乐的各主要环节以及移动互联网的部分节点上布局。集中于服务好两类客户 , 一类是音乐内容创作客户 , 一类是音乐消费服务客户。平台将广泛招纳音乐人及收集音乐作品，同时与中国移动等运营商的铃声平台（音乐基地）对接，用户可通过运营商平台选择喜欢的歌曲，下单订购；也可以通过 A8.com 直接订购歌曲。这是 A8 音乐集团借鉴苹果 App store 的成功经验，并结合国内电信市场特征和消费者需求特点以及中国原创音乐市场的特性，创造性地推出的应用商城模式。

未来的 A8 音乐多媒体音乐新型电子商务平台将立足音乐、移动互联网两个核心，从 B2B 和 C2B 模式逐步延伸到 B2C 和 C2C 模式，拥抱 T.E.D. 的浪潮。服务艺术家（创作人），服务用户，成为世界级的新型（ T.E.D. ）音乐专类的商务网站，打造具有中国特色的 itunes 。

网络链接：http://live.china.com.cn/2013-09/02/content\_6265110.htm