**“SING星索”音乐大赛9月海选年底出结果**

（2013-9-14深圳商报）

由南山区文联和A8音乐联手推出的首届“SING星索”2013原创中国流行音乐网络大赛，自5月启动以来得到了广大网民和音乐爱好者的热烈响应。据悉，大赛将于9月进行海选，年底揭晓最终结果。

A8音乐董事会主席刘晓松表示，此次“SING星索”大赛的开启，能更好地服务于互联网行业与广大音乐创作爱好者，为新人新作脱颖而出提供渠道和机会，为中国音乐行业注入新活力。同时，将探索挖掘、培养、推出音乐作品和人才的公益文化服务模式，为广大市民和音乐人提供展示才华的机会，汇聚优秀的音乐作品和人才，打造深圳南山区流行音乐城市名片，推进南山区、深圳市乃至全国流行音乐创作的发展。

记者从A8音乐获悉，截至目前，首届“SING星索”2013原创中国流行音乐网络大赛已收到参赛歌曲1094首，参赛选手508人，大赛访问量108万次，报名积极活跃。大赛参赛者遍布全国31个省、区、市，海外华人也出现在参赛者阵容中，八成参赛者年龄在25岁到40岁之间。已征集到的歌曲则形式多样、题材丰富。大赛目前仍在征集作品，计划9月进行海选，年底将揭晓最终结果。

网络链接：http://szsb.sznews.com/html/2013-08/14/content\_2587370.htm