

即時發佈



**A8 Digital Music Holdings Limited**

**A8 電媒音樂控股有限公司**

*(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)*

**(Stock code: 800)**

### **A8 联营公司多米音乐发布多米晶饰耳机 迈进音乐周边硬件市场**

(二零一四年六月二十四日) **A8 电媒音乐控股有限公司** (「**A8音乐**」或「**本集团**」; 股份代号: 0800) 之联营公司多米音乐控股有限公司 (「**多米音乐**」) 于北京举行了“多米晶饰耳机新品发布会”, 多米的股东代表A8音乐董事长刘晓松先生、华谊兄弟传媒股份有限公司董事长王中军先生均出席了发布会。

多米音乐是本公司之联营公司, 且本公司持有多米音乐42.73%的股份。多米音乐是国内专注于移动互联网, 以“音乐云”为核心, 提供便捷智能、跨终端的正版数字音乐服务商, 目前累计用户数已经突破2亿, 月活跃用户达数千万规模。2013年多米音乐在商业模式的探索方面也取得了良好的进展, 形成了包括与联通合作的流量包月增值服务收费模式、移动广告模式、互动娱乐收费模式等。

多米晶饰是多米音乐专为时尚、年轻女性精心打造的一款时尚靓丽的耳机。她采用了产自奥地利的施华洛世奇®元素, 将潮流与水晶的晶莹剔透完美结合; 同时采用了高清、全频段低失真的“晶澈”专业声学技术(Crystal Sound Technology), 配以钻石切割的精密金属音腔、Hi-Fi 级镀合金振膜, 独特的平衡双阻尼系统, 充分发挥演绎多元音乐风格。而且全球首发 Ai 智能双控技术, 实现了对 iOS 和 Android 系统智能手机的兼容操控, 这对于女性用户而言的确是一个便利又贴心的人性化设计。

多米晶饰的售价为 199 元, 目前已经开始在多米音乐官方网站及微信商城接受预订, 未来会在小米官网、淘宝等多渠道进行批量销售。对于多米特别为小米用户提供的专属的“多米晶饰 for MI”, 将通过小米官方渠道进行批量销售。

A8 音乐董事长刘晓松表示: “多米音乐已经积累了 2 亿多的用户, 基于此庞大的用户群, 多米音乐以音乐平台作为切入点进军互动娱乐, 拓展周边衍生产品, 为用户打造全新生活方式。而耳机作为传递音乐的介质, 更是人们表达情感、彰显自我的方式, 耳机只是

多米迈出的第一步。”我们相信通过音乐软硬件的结合，多米音乐将覆盖多类智能终端，打造数字音乐产业良性生态圈，进一步巩固多米音乐在手机移动端的领先地位。



#### 关于A8 电媒音乐控股有限公司

A8音乐于二零零零年五月二十二日成立，二零零八年六月十二日在香港联交所主板上市（股票代码：00800.HK）。A8音乐正在从一家中国领先的数字音乐公司，转变成为一家以打造基于音乐的娱乐平台和精品游戏发行平台为主要目标，以产品和运营为核心，围绕内容制作、渠道合作、市场推广和变现而构建的新型数字娱乐集团。

如有垂询，请联络：

A8 电媒音乐控股有限公司

PR团队：电邮：[pr@a8.com](mailto:pr@a8.com)

IR团队：电邮：[ir@a8.com](mailto:ir@a8.com)

