

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公佈內容或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



A8 Digital Music Holdings Limited

A8電媒音樂控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：800)

截至二零零九年六月三十日止六個月之中期業績公佈

A8電媒音樂控股有限公司（「本公司」）之董事會（「董事會」）欣然呈列本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零零九年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報表（「中期賬目」）連同二零零八年同期之比較數字如下。本公司核數師未審閱中期賬目，但中期賬目已由本公司審核委員會審閱：

中期綜合利潤表

截至二零零九年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零零九年 (未經審核) 人民幣千元	二零零八年 (未經審核) 人民幣千元
收入		290,756	329,404
營業稅		(4,514)	(5,659)
淨收入	3	286,242	323,745
提供服務成本		(173,826)	(187,960)
毛利		112,416	135,785
其他收入及收益淨額	3	8,072	1,697
銷售及市場推廣開支		(43,194)	(61,832)
行政開支		(25,681)	(16,320)
其他開支		(81)	(11,773)
財務成本	4	-	(1,883)
除稅前溢利	5	51,532	45,674
稅項	6	(6,502)	(7,713)
期內溢利		45,030	37,961
應佔：			
本公司權益持有人		44,895	37,026
少數股東權益		135	935
		45,030	37,961
本公司權益持有人應佔每股盈利	8		
基本 (每股人民幣)		0.10	0.11
攤薄 (每股人民幣)		0.10	0.11

中期綜合財務狀況表
於二零零九年六月三十日

	附註	二零零九年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,890	6,328
預付土地租賃款項		28,290	28,583
無形資產		593	703
遞延稅項資產		4,157	4,899
非流動資產總額		<u>38,930</u>	<u>40,513</u>
流動資產			
應收賬款	9	85,463	101,657
預付款、按金及其他應收款		24,207	19,572
按損益釐定公平值之股本投資		2,998	1,949
短期存款		82,466	43,900
現金及銀行結餘		267,456	271,743
流動資產總額		<u>462,590</u>	<u>438,821</u>
流動負債			
應付賬款	10	38,974	58,617
其他應付款及應計費用		33,058	39,121
應付稅項		11,368	10,997
遞延收入		1,000	4,000
流動負債總額		<u>84,400</u>	<u>112,735</u>
流動資產淨值		<u>378,190</u>	<u>326,086</u>
資產總額減流動負債		417,120	366,599
非流動負債			
遞延稅項負債		813	813
非流動負債總額		<u>813</u>	<u>813</u>
資產淨值		<u>416,307</u>	<u>365,786</u>
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
已發行股本	11	3,983	3,944
儲備		411,539	361,192
少數股東權益		415,522	365,136
		785	650
權益總額		<u>416,307</u>	<u>365,786</u>

未經審核中期賬目附註：

1. 編製基準及會計政策

本未經審核中期賬目乃按照國際會計準則委員會頒佈之國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16之適用披露規定而編製。本未經審核中期賬目應與根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）而編製之截至二零零八年十二月三十一日止年度之經審核財務報表一併閱讀。

本未經審核中期賬目乃根據歷史成本法編製，惟按損益釐定公平值之股本投資則按公平值計量。

新訂及經修訂國際財務報告準則之影響

除以下影響本集團的新訂及經修訂以及就本期間財務報表首次採納的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及國際財務報告詮釋委員會（「國際財務報告詮釋委員會」）詮釋外，編製未經審核中期賬目所採用之會計政策及編製基準與截至二零零八年十二月三十一日止年度的年度財務報表所採用者一致：

國際財務報告準則第2號修訂本	國際財務報告準則第2號以股份為基礎的支付 — 歸屬條件及註銷的修訂
國際財務報告準則第7號修訂本	國際財務報告準則第7號改善有關金融工具的披露的修訂
國際財務報告準則第8號	營運分部
國際會計準則第1號（經修訂）	財務報表的呈列
國際會計準則第10號	結算日後事項
國際會計準則第18號	收入
國際會計準則第32號及 國際會計準則第1號修訂本	國際會計準則第32號金融工具：呈列及 國際會計準則第1號財務報表的呈列 — 可沽售金融工具及清盤時產生的責任的修訂

國際財務報告準則第2號修訂本，就歸屬條件作出澄清，明確歸屬條件僅為服務條件及績效條件（二者均包括要求對手方完成特定期限的服務）。任何其他條件均為非歸屬條件，惟須加以考慮以釐定所獲授權益工具的公平值。倘在實體或對手方控制能力之內未能達到非歸屬條件，導致某項授予未有歸屬，則該項授予應作註銷論。本集團從未訂立附帶非歸屬條件的以股份支付的支出計劃，因此，修訂本應不會對本集團以股份為基礎的支付的會計處理有任何重大影響。

國際財務報告準則第7號修訂本，要求就公平值計量及流動資金風險作出額外披露。對每一類別的金融工具，應各自按輸入數據來源，以三層架構披露公平值計量。此外，第三層公平值計量的期初結餘與期末結餘之間、以及第一層與第二層公平值計量之間的重大轉移，現在均須進行對賬。該等修訂亦就流動資金風險的披露要求作出澄清。

國際財務報告準則第8號，指定實體須呈報其營運分類的資料，該分類乃根據主要營運決策者所知悉實體成份的資料，以分配資源到該分類並評估其表現。該準則亦要求披露由該分類所提供的有關產品及服務的資料、本集團營業的地理分佈及本集團來自主要客戶的收入。

國際會計準則第1號（經修訂）引進財務報表呈列與披露的變更（包括主要報表名稱的變更）。經修訂的準則將所有人與非所有人的權益變動予以區分。權益變動表將僅包括與所有人交易的詳情，至於一切非所有人的權益變動，則以單一行呈列。此外，此項經修訂準則引進了全面收益報表，要求將損益表內確認的一切收支項目，連同直接在權益內確認的全部其他已確認收支項目，以單一報表或兩份相連報表的方式呈列。該項經修訂準則亦要求實體於追溯應用會計政策或作出追溯性重述或作出重新分類時提供三份「財務狀況報表」。該項經修訂準則並無改變其他國際財務報告準則所規定的特定交易或其他事項的確認、計量或披露。

國際會計準則第10號闡明倘於報告期後但於財務報表獲授權刊發前宣派股息（即股息獲適當授權且不再受該實體支配），則股息於報告期末將不被確認為負債，因為當時並不存在責任。該等股息乃根據國際會計準則第1號財務報表的呈列於附註中披露。

國際會計準則第18號闡明金融服務費用的收入乃依據該等費用被評估的目的及任何相關金融工具的會計基準進行確認。對金融服務費用的說明不能作為所提供服務的性質及內容的指標。因此，有必要對作為金融工具的實際利率的組成部分的費用、所提供服務賺取的費用以及執行重大行動所賺取的費用進行區分。

國際會計準則第32號修訂本為可沽售金融工具及須於清盤時承擔特定責任的工具提供有限範圍的豁免，該等工具若具備若干指定特徵，可無需歸類為權益。國際會計準則第1號修訂本要求披露該等可沽售金融工具及歸類為權益的責任的若干資料。由於本集團目前並無此等金融工具或責任，故修訂本應不會對本集團有任何財務影響。

國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）首次頒布「國際財務報告準則的改進」，對多項國際財務報告準則提出修訂，主要目的為刪去不一致陳述及澄清措辭。本集團從二零零九年一月一日起已採納下列國際財務報告準則的修訂本。其中各準則均有獨立的過渡條文。採納若干其中修訂可能導致會計政策有所變更，但該等修訂預期不會對本集團的財務狀況或業績有重大影響。

- (a) 國際財務報告準則第7號金融工具：披露：刪去了關於「利息收入總額」作為財務費用的組成部份。
- (b) 國際會計準則第1號財務報表的呈列：澄清了根據國際會計準則第39號金融工具分類為持作買賣的資產及負債，不會於資產負債表中自動分類為流動資產及負債。
- (c) 國際會計準則第27號綜合及獨立財務報表：規定在母公司根據國際會計準則第39號將一子公司按公平值於獨立財務報表列賬情況下，於該子公司其後分類為持作出售時沿用此項處理方法。
- (d) 國際會計準則第28號於聯營公司的投資：說明就減值測試而言，於聯營公司的投資是一項單一資產，概不會於載入投資餘額的商譽中獲獨立分配減值。
- (e) 國際會計準則第36號資產減值：當折現現金流用於估計「公平值與出售成本的差額」時，須另行披露折扣率，須與折現現金流用於估計「使用價值」時要求的披露一致。

採納該等新訂國際財務報告準則詮釋對本集團的財務狀況或表現並無任何重大影響，亦不會導致重列比較數字。

2. 分部資料

本集團逾90%收入及資產乃源自向移動用戶提供音樂及非音樂服務，同時，本集團逾90%收入源自中國內地之客戶。由於該等業務關乎及受制於共同風險及回報，本公司董事會認為，本集團之業務構成一個業務分部。因此，並無根據國際會計準則第14號分部報告呈報業務或地區分部資料。

3. 收入、其他收入及收益淨額

收入指所提供服務之淨發票金額及估計金額。

收入及其他收入及收益淨額之分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 人民幣千元	二零零八年 (未經審核) 人民幣千元 (重列)
收入		
鈴聲服務	33,161	36,134
回鈴音服務	88,015	167,503
互動語音應答音樂	62,453	33,622
其他音樂相關服務	8,613	6,789
非音樂相關服務	98,514	85,356
	<u>290,756</u>	<u>329,404</u>
減：營業稅	(4,514)	(5,659)
淨收入	<u>286,242</u>	<u>323,745</u>
其他收入及收益淨額		
政府補貼	3,200	1,000
利息收入	2,532	583
出售按損益釐定公平值之投資之收入	-	59
按公平值計入損益之投資之公平值收益	1,065	-
其他	1,275	55
	<u>8,072</u>	<u>1,697</u>

4. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 人民幣千元	二零零八年 (未經審核) 人民幣千元
可換股可贖回優先股之利息開支	-	1,661
交易成本攤銷	-	222
	<u>-</u>	<u>1,883</u>

5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利乃經扣除下列項目後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 人民幣千元	二零零八年 (未經審核) 人民幣千元
折舊	1,434	1,507
無形資產攤銷	110	59
預付土地租賃款項攤銷	293	-
	<u>1,837</u>	<u>1,566</u>

6. 稅項

截至二零零九年及二零零八年六月三十日止六個月之所得稅開支分析呈列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 人民幣千元	二零零八年 (未經審核) 人民幣千元
本集團		
即期－中國		
期內支出	9,409	7,713
過往年度稅項豁免及返還	(3,649)	-
遞延	742	-
	<u>6,502</u>	<u>7,713</u>

由於本集團於截至二零零九年及二零零八年六月三十日止六個月均無在香港產生應課稅溢利，故並未就香港利得稅作出撥備。

該等於中國大陸運營之附屬公司之所得稅乃根據當地現有法律、詮釋及慣例按其現行稅率計算。

7. 中期股息

董事會不建議宣派截至二零零九年六月三十日止六個月之中期股息（二零零八年：無）。

8. 每股盈利

截至二零零九年六月三十日止六個月之每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利人民幣44,895,000元（二零零八年：人民幣37,026,000元）及於截至二零零九年六月三十日止六個月期間之已發行普通股加權平均數447,721,094股（二零零八年：327,777,000股）計算。

截至二零零九年六月三十日止六個月之每股攤薄盈利乃根據用作計算每股基本盈利之本公司權益持有人應佔本集團溢利人民幣44,895,000元（二零零八年：人民幣37,026,000元）計算。普通股加權平均數乃按用以計算每股基本盈利之截至二零零九年六月三十日止六個月之已發行普通股447,721,094股（二零零八年：327,777,000股），並假設視為行使潛在攤薄普通股以轉換為普通股時以零代價發行之8,986,840股（二零零八年：2,565,000股）普通股之加權平均數計算。

9. 應收賬款

於結算日，應收賬款之賬齡（按發票日期計及經扣除撥備）分析如下：

	二零零九年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
<i>並無逾期或減值：</i>		
一個月內	44,095	45,314
一至兩個月	19,955	23,201
兩至三個月	10,776	16,797
三至四個月	3,267	5,924
<i>已逾期但未減值：</i>		
四至六個月	3,520	7,806
六個月以上	3,850	2,615
	<u>85,463</u>	<u>101,657</u>

本集團並無授予客戶正式信貸期，但客戶通常會在30至120日期間結清應付本集團之款項。

10. 應付賬款

於結算日，應付賬款之賬齡（按發票日期計）分析如下：

	二零零九年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
一個月內	14,286	18,378
一至三個月	11,752	21,927
四至六個月	5,556	12,554
六個月以上	7,380	5,758
	<u>38,974</u>	<u>58,617</u>

11. 股本

股份

	二零零九年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
法定：		
3,000,000,000股（二零零八年：3,000,000,000股） 每股面值0.01港元（二零零八年：每股面值0.01港元） 之普通股	<u>26,513</u>	<u>26,513</u>
已發行及繳足：		
450,758,560股（二零零八年：446,288,000股） 每股面值0.01港元（二零零八年：每股面值0.01港元） 之普通股	<u>3,983</u>	<u>3,944</u>

截至二零零九年六月三十日止六個月期間，本公司已發行股本之交易概要載列如下：

	已發行 及繳足			等同		總計 (未經審核) 人民幣千元
	普通股數目 (未經審核)	普通股面值 (未經審核) 千港元	股份溢價 (未經審核) 千港元	普通股面值 (未經審核) 人民幣千元	股份溢價 (未經審核) 人民幣千元	
於註冊成立時	-	-	-	-	-	-
就重組發行股份	6,450,000	65	-	57	-	57
轉換優先股	930,000	9	74,924	8	66,218	66,226
資本化發行	352,620,000	3,526	(3,526)	3,116	(3,116)	-
就上市發行股份	80,000,000	800	151,200	707	133,628	134,335
已發行酬金股份	528,000	5	(5)	5	(5)	-
	<u>440,528,000</u>	<u>4,405</u>	<u>222,593</u>	<u>3,893</u>	<u>196,725</u>	<u>200,618</u>
股份發行開支	-	-	(17,408)	-	(15,385)	(15,385)
於二零零八年六月三十日	440,528,000	4,405	205,185	3,893	181,340	185,233
超額配發股份	5,760,000	58	10,400	51	9,191	9,242
視作分派	-	-	(10,148)	-	(8,969)	(8,969)
於二零零八年 十二月三十一日及 二零零九年一月一日	446,288,000	4,463	205,437	3,944	181,562	185,506
行使購股權	4,470,560	45	6,307	39	5,556	5,595
於二零零九年六月三十日	<u>450,758,560</u>	<u>4,508</u>	<u>211,744</u>	<u>3,983</u>	<u>187,118</u>	<u>191,101</u>

12. 或然負債

於二零零九年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

13. 承擔

本集團於結算日之承擔如下：

	二零零九年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
已授權，惟未訂約： 土地及樓宇	<u>120,000</u>	<u>120,000</u>

14. 比較數字

若干比較數字已重列以符合本期之呈列。

15. 批准未經審核中期賬目

本未經審核中期賬目已於二零零九年八月十三日獲董事會批准。

管理層討論與分析

業務回顧

收入及本公司權益持有人應佔溢利

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團收入約人民幣290,800,000元，較二零零八年同期減少約12%（二零零八年：約人民幣329,400,000元）。

本集團在二零零八年第一季度與一家移動運營商舉辦一次性獨家活動。該活動為截至二零零八年六月三十日止六個月約貢獻總收入人民幣48,600,000元及淨利潤約人民幣9,300,000元。倘不計該一次性活動的影響，本集團的收入較二零零八年同期輕微增加約4%。

截至二零零九年六月三十日止六個月，本公司權益持有人應佔淨利潤約人民幣44,900,000元，較二零零八年同期增加約21%（二零零八年：約人民幣37,000,000元）。

於截至二零零八年六月三十日止六個月期間發生一次性上市費用約人民幣9,000,000元及來自獨家活動之一次性淨利潤約人民幣9,300,000元，於截至二零零九年六月三十日止六個月期間發生非營運相關購股權開支約人民幣2,700,000元。倘不計該等一次性及非營運項目，本公司核心業務產生之權益持有人應佔純利約人民幣47,600,000元（二零零八年：約人民幣36,700,000元），較二零零八年同期增長約30%。

提供服務的成本

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團提供服務的成本約人民幣173,800,000元，較二零零八年同期減少約8%（二零零八年：約人民幣188,000,000元）。

提供服務的成本主要包括與移動營運商及業務聯盟分享收入，以及其他成本如音樂版權及直接人工成本。

與移動營運商分享的收入介乎自移動用戶收取的總收入的15%至50%，截至二零零九年六月三十日止六個月平均約為總收入的27%（二零零八年：約31%）。此項減少乃由於產品組合變動所致。回鈴音服務已由二零零八年同期總收入的51%下降至30%，而回鈴音通常會被按較高收入分享比率收取費用。

截至二零零九年六月三十日止六個月，與業務聯盟分享的收入平均約為總收入的29%（二零零八年：約23%）。然而，其與二零零八年末大致保持同等水平。

毛利

本集團毛利約為人民幣112,400,000元，較二零零八年同期減少約17%（二零零八年：約人民幣135,800,000元）。

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團毛利率由二零零八年同期約41%下降至39%，但較截至二零零八年十二月三十一日止年度有輕微增長，由約38%增長至39%。

截至二零零九年六月三十日止六個月，若將銷售及市場推廣開支與提供服務成本合併計算，經調整之總銷售成本約為人民幣217,000,000元（二零零八年：約人民幣249,800,000元），調整後毛利（剔除銷售及市場推廣開支）約為人民幣69,200,000元（二零零八年：約人民幣74,000,000元），調整後毛利率（剔除銷售及市場推廣開支）相比二零零八年同期由約22%提高至24%。

其他收入及收益

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團其他收入及收益約人民幣8,100,000元，較二零零八年同期增長約376%（二零零八年：淨收入約人民幣1,700,000元）。

此增長乃主要由於政府補貼及利息收入有所增加，增加額分別約達人民幣2,200,000元及人民幣2,000,000元。

銷售及市場推廣開支

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團銷售及市場推廣開支約人民幣43,200,000元，佔總收入之約15%（二零零八年：約人民幣61,800,000元，佔總收入之約19%）。由於成本控制繼續奏效，銷售及市場推廣開支佔總收入之比例較二零零八年同期下降約4個百分點。

行政開支

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團行政開支約人民幣25,700,000元，較二零零八年同期增加約57%（二零零八年：約人民幣16,300,000元）。

行政開支增加主要由於專業及諮詢費用（包括合規顧問、投資者關係、法律顧問、公司秘書等所產生的費用）增加約人民幣1,900,000元。而新增職能辦公室人數之相關費用及未變現購股權費用分別增加約人民幣2,900,000元及人民幣2,700,000元亦是原因所在。

其他開支

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團其他開支共約人民幣80,000元，較二零零八年同期下降約99%（二零零八年：約人民幣11,800,000元）。

其他開支下降乃由於二零零八年支付的一次性上市費用約人民幣9,000,000元，而本期間無此費用所致。

財務成本

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團財務成本較二零零八年同期下降約100%（二零零八年：約人民幣1,900,000元）。

財務成本下降乃主要由於本公司於二零零八年六月十二日上市後已終止可換股可贖回優先股的應計利息開支所致。

稅項

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團稅項約人民幣6,500,000元，較二零零八年同期減少約16%（二零零八年：約人民幣7,700,000元）。

本集團的實際稅率於截至二零零九年六月三十日止六個月下調至約12.6%（二零零八年：約16.9%）。此乃由於中國新企業所得稅法，本集團各運營公司的二零零九年法定稅率分別為15%、20%及25%（二零零八年：分別為9%、15%、18%及25%）。實際稅率的波動及與標準稅率的偏差乃主要由於本集團若干附屬公司所獲稅項豁免及稅項減免的綜合影響所致。

實際稅率下調乃主要由於過往年度獲得一次性稅項豁免及返還約人民幣3,600,000元所致。除去該等豁免及返還後，實際稅率約為19.6%，較二零零八年同期上升約3%。

流動資產及流動負債

於二零零九年六月三十日，本集團的流動資產總值約為人民幣462,600,000元（二零零八年：約人民幣438,800,000元）。應收賬款約人民幣85,500,000元（二零零八年：約人民幣101,700,000元），應收賬款週轉天數由二零零八年的52天略微延長至二零零九年的53天。

於二零零九年六月三十日，本集團的流動負債總額約為人民幣84,400,000元（二零零八年：約人民幣112,700,000元）。此乃歸因於應付賬款由人民幣58,600,000元減少至截至二零零九年六月三十日的約人民幣39,000,000元，及應付賬款週轉天數由48天減少至截至二零零九年六月三十日的41天。此亦歸因於其他應付款及應計費用由人民幣39,100,000元減少至截至二零零九年六月三十日的人民幣33,100,000元。

流動資金及財務資源

於二零零九年六月三十日，本集團總值約達人民幣222,000,000元或64%之現金及現金等價物以人民幣列示。

截至二零零九年六月三十日，本集團並無任何借款或債項，因此資產負債比率並不適用。資本負債比率乃按借貸淨額（借貸總額扣除現金及現金等價物及受限制現金）除以權益總額計量。

本集團所面對之利率變動風險主要為其銀行定期存款。本集團主要於中國大陸經營，大部分交易均以人民幣結算。

於二零零九年六月三十日，本集團並無利用任何衍生工具對沖利率及匯率風險。

抵押及或然負債

於二零零九年六月三十日及二零零八年十二月三十一日，本集團並無抵押任何資產，且並無任何重大或然負債。

人力資源

於二零零九年六月三十日，本集團共有336名僱員（於二零零八年十二月三十一日：333名僱員）。截至二零零九年六月三十日止六個月的僱員成本（包括董事酬金）合計約為人民幣28,200,000元。

本集團（定期進行檢討）的薪酬與花紅制度乃按僱員工作表現釐定。本公司亦已設立購股權計劃以鼓勵員工為提升公司價值及促進本公司的長遠發展而努力。此外，本集團還向員工提供培訓計劃以定期提升彼等的專業技能及知識。

中期股息

董事會不建議派付二零零九年年中期股息。董事會於詳細審閱本集團現有業務及潛在投資機遇的資本需要及編製全年業績後，方會決定是否建議派付截至二零零九年十二月三十一日止年度的末期股息。

未來業務展望

於二零零九年，本集團不斷投入時間及精力，從原創音樂（「UGC（原創音樂）」）為核心的內容策略及以A8 Box為核心的銷售渠道方面制定長期發展策略。

二零零九年年初，本集團進一步拓展了UGC運營模式的概念，本集團除了從其互動原創音樂平台(www.a8.com)收集歌曲外，本集團亦擴充UGC內容以包括與各大唱片公司及藝人的獨家合作安排。基於集團在數字音樂內容選擇及推廣方面的優勢，以及創造數字化收益的能力，本集團成功的宣傳於二零零九年四月，與台灣著名唱片公司華研國際音樂（旗下擁有廣受歡迎的樂隊及藝人如S.H.E和飛輪海）達成獨家合作，這使做為領先數字音樂的本公司與知名傳統唱片公司的華研之間產生合力，創造了雙贏的局面。

這也使本公司可以用UGC的運營模式在未來兩年從數字渠道上去選歌、推廣歌曲並創造收入。除此之外，本集團亦與金牌大風達成類似合作，去推廣周筆暢（二零零六年「超級女生」第二名）的歌曲及創造在數字渠道上的收益。

為了豐富UGC的內容和提升本集團的A8品牌，於二零零九年下半年，本公司將參與幾項全國性的音樂賽事，比如：金鐘獎流行音樂大賽、百事群音樂隊大賽、本集團第四屆原創音樂大賽及香港Battlestage歌唱大賽。此等盛事可為本集團未來內容策略奠定堅實基礎。

就銷售渠道而言，本集團（作為獨家合作夥伴）正與新華社（中國唯一的政府級新聞媒體）合作，共建新華移動傳媒服務平台。通過整合新華社的新聞服務以及A8的音樂服務，該平台將為用戶提供包括新聞、音樂及音樂相關服務、視頻、遊戲等全方位的服務，同時該平台將會與三大移動運營商合作，成為其主要的媒體內容門戶。

A8 Box的願景是發展成為橫跨多設備、多渠道的高品質的「全方位音樂解決方案」。A8 Box目前仍處於發展階段，本集團一直嘗試在不同平台推出不同版本的音樂服務，與用戶進行互動交流並提供非常良好的用戶體驗。

電信重組及3G部署完成後，本集團與新組建的電信及聯通密切合作，籌備推出其音樂服務。本集團亦不斷開發可用於三種不同平台的3G產品（例如全曲、相關視頻及音樂服務等）。同時集團亦積極參與中國移動Mobile Market建設及運營工作。

總而言之，今年是A8整合與投資的一年，旨在建立更充實的內容及開發更廣的銷售渠道，以更好的提供本集團的音樂及音樂服務至用戶。本年內，本集團管理層努力發掘及實施各類具協同效應的創新項目，會為未來年度帶來持續及額外收入來源。我們一直在積極尋求併購對象，並預期短期內會完成一些項目。

UGC（原創音樂）平台

「第四屆原創音樂大賽」已於二零零九年八月三日在北京正式拉開帷幕。本公司邀請國內知名的電視台湖北衛視作為官方電視合作夥伴，門戶網站新浪等作為官方互聯網合作夥伴。預計大賽將可收錄超過5,000首參賽作品。

此外，金鐘獎流行音樂大賽將於中國國內八個城市舉行，預計參賽選手將超過100,000名，大賽將從二零零九年三月持續至九月。作為本次大賽的獨家數字音樂合作夥伴，本公司承辦了互聯網賽區比賽，使全國各地的藝人／歌手亦能夠通過互聯網報名及參賽。本公司已於二零零九年七月底在上海舉辦了金鐘獎流行音樂大賽網絡賽區人氣突圍賽的落地比賽。

本集團已與一家移動運營商合作安排展開大規模推廣活動，於二零零九年八月在北京上演S.H.E.及飛輪海音樂會。

於二零零九年上半年，原創歌曲所產生收入約佔集團音樂及音樂相關總收入之44%。於二零零九年上半年，前五大UGC歌曲總下載次數達2280萬次，其中一首歌曲《展翅天空》推出四個月即被下載了450萬次，並且同另外一首原創歌曲《認錯》在中國移動無線銷量及百度歌曲排行榜均有不俗的表現，進入前十。

A8 Box

於二零零九年五月十七日，本集團A8 Box軟件成功通過台灣著名的芯片商聯發科股份有限公司（「MTK」）的嚴格測試，將作為主要推薦的音樂播放器嵌入二零零九年四季度起出貨的MTK芯片中。同時，本集團已落實與中國最大本土手機生產商天宇朗通之合作。

本集團亦開發完成用於Symbian平台、具有更豐富音樂功能的下載版本。初步反饋勢頭良好，本集團已錄得約50%的活躍度。

如上文所述，A8 Box最終會成為橫跨多設備的、無論何時何地可以直接到達消費者的消費模式，最終會成為一個消費品牌。於目前階段，本集團正集中精力改善用戶體驗，創造黏性，不斷累積用戶基礎。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零零九年六月三十日止期間，本公司及其附屬公司概無購買或出售任何本公司上市證券。此外，本公司於期內概無購回其任何上市證券。

遵守企業管治常規守則

於截至二零零九年六月三十日止期間，本公司已遵守上市規則附錄14所載之企業管治常規守則（「企業管治守則」）之所有守則條文，惟有關主席及行政總裁之角色應由不同人士擔任之守則條文除外。

劉曉松先生於技術、媒體及電信行業積累逾15年經驗，負責本集團整體管理及策略規劃。董事會認為，董事會主席兼本公司行政總裁劉先生有能力領導董事會作出有關本集團業務之重大決定。因此，於報告期間，劉先生仍同時出任本公司董事會主席及行政總裁，不符合上市規則附錄14所載之企業管治守則第A.2.1條之要求。

遵守標準守則

本公司已採納包括聯交所上市規則附錄10所載之標準守則之自訂守則作為董事進行本公司證券交易之操守守則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等均確認，彼等已於整個回顧期間遵守自訂守則（包括標準守則）所載之規定標準。

審核委員會

由三名獨立非執行董事組成的審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審核、內部監控及財務申報事項。審核委員會已審閱本集團截至二零零九年六月三十日止六個月的未經審核中期賬目。

承董事會命
A8電媒音樂控股有限公司
主席
劉曉松

香港，二零零九年八月十三日

於本公佈日期，董事會包括三名執行董事，即劉曉松先生、何曄女士及林一仲先生；一名非執行董事，即厲偉先生及三名獨立非執行董事，即陳耀光先生、許志偉先生及宋永華先生。