



A8 音樂 2010 年中期收入增長 23% 純利下降 55%
剔除非核心項目影響 純利下降 2%

業績摘要:

- 積極應對政策變化，加速戰略調整步伐，將公司發展成為以音樂為核心的數字文化產業公司
- 2010 年上半年公司收入達到人民幣 3.59 億元，較去年同期 2.91 億元的收入增長 23%
- 本公司權益持有人應占利潤為人民幣 2000 萬元，較去年同期之 4500 萬元下降了 55%
- 剔除購股權開支、新增業務拓展部門等因素的影響，集團二零一零年上半年之純利較去年同期下降了 2%
- 沒有任何負債並擁有約人民幣 3.98 億元現金以及 4.89 億元淨資產
- A8 音樂為中國綜合數字音樂的先驅及領先者，屬國家級高新技術企業及深圳市重點文化產業

(2010 年 8 月 17 日, 香港訊) - 中國綜合數字音樂先驅 A8 電媒音樂控股有限公司(「A8 音樂」或「集團」)(香港股份編號: 00800.HK)今天宣佈其截至 2010 年 6 月 30 日止六個月未經審核之中期業績。

回顧期內，集團營業額較去年同期增長 23% 至人民幣 3.59 億元，本公司權益持有人應佔利潤較去年同期下降 55% 至人民幣 2,000 萬元。倘不計購股權開支、新增業務拓展部門等因素的影響，集團二零一零年純利較去年同期下降了 2%。每股基本盈利為人民幣 0.04 元(2009 年上半年: 人民幣 0.10 元)。董事會不建議派發截至 2010 年 6 月 30 日止六個月之中期股息。

集團於 2010 年 6 月 30 日沒有任何負債並擁有約人民幣 3.98 億元現金(包括現金及現金等價物、三個月以上定期存款及按公平值計算的投資收益或虧損)(2009 年: 人民幣 4.02 億元)，財務狀況非常穩健。集團於 2010 年 5 月份向股東派發了 2009 年的年度股息共約 1800 萬元人民幣。

自 2010 年初，由於手機用戶投訴相關移動增值服務的產品宣傳誤導及缺乏收費提示，移動增值服務的某些監管規例及政策出現了變動。因此，中國國家廣播電視電影總局(「廣電」)、中華人民共和國工業與資訊化部(「工業與信息化部」)及移動營運商推出一系列新措施，以解決有關問題，包括(但不限於): (1) 廣電要求各電臺和電視臺暫停播出特定的 IVR 產品廣告; (2) 中國移動要求在用戶在訂產品前作出收費提示及進行多次確認，尤其是手機內預先內置的移動增值服務產品。有關措施在短期內無疑會對業內所有相關業者帶來負面的財務影響。根據已經上市的同類公司二季度公佈的業績情況來看，2010

年2季度的無線增值收入環比下降了18-25%，同比下降了25-36%。但長遠而言，則會在整個價值鏈內打造更健康、更合適及更具透明度的移動增值服務環境，使終端的手機用戶受惠。

鑒於現時的行業環境，本集團第二季度的收入受到影響，但第一季度的業績超過預期，所以上半年的收入較去年同期輕微增長23%。但由於競爭激烈帶來的服務成本增加，以及集團為拓展新業務而增加了成本，集團淨溢利則錄得跌幅。為配合有關政策及規例的變動，本集團已採納若干措施以改善情況。

一是本集團有意強化與國際手機品牌廠商的合作。2010年上半年，在終端廠商合作方面取得重大突破，本集團下屬公司與諾基亞相關子公司簽署合作協定，在中國向「諾基亞」手機用戶推出革命性的「樂隨享」音樂服務，由本集團負責諾基亞手機音樂使用者的運營和支撐工作，這對本集團向更多的使用者提供專業的音樂服務打下良好基礎。此項目目前的運營成果達成預期。本集團現時正在加強「樂隨享」的功能，豐富其中的內容，並預期在不久將來可使運營成果成倍增加。

二是實行一系列的成本控制措施。本集團已精簡了傳統移動增值服務業務人手的30%，同時降低了相關的管理、銷售及宣傳費用，預期這兩項於2010年下半年將節省人民幣約1000萬元。

展望2010年下半年，由於行業監管環境不明朗，移動增值業務市場可能仍然受到影響。鑑於移動增值服務行業的固有風險，本集團已清楚定位其短期和長期的戰略，把業務分成三大部分：移動互聯網、內容及音樂雲。

對於移動互聯網，集團會最大化現有管道的價值並把產品線拓展至移動互聯網的其他方面。

本集團已經為手機用戶引進多元化的內容，包括手機遊戲／娛樂及手機閱讀。鑑於移動互聯網行業迅速增長，加上本集團現時於移動行業的經驗，本集團會將現有管道拓展至移動互聯網。據中國互聯網資訊中心2010年7月發佈資料顯示，我國手機線民規模達2.77億，半年新增手機線民4,334萬，增幅為18.6%；其中只使用手機上網的線民佔整體線民比例提升至11.7%，比去年年末提高了3.7個百分點。本集團將會於8月推出音樂社交網絡平臺，為愛好音樂及希望能夠與同路人交流及分享的人士為目標使用者。

至於手機品牌之發展，除Nokia外，本集團亦與其他知名的手機品牌合作，提供一站式音樂解決方案。本集團已與國內知名的手機品牌「Lenovo」訂立合約。「Lenovo」的年度出貨量約為800萬部手機，A8將會向其移動電話使用者提供獨家的音樂服務。同時，本集團亦已經與「MOTOROLA」達成初步合作意向，並會繼續與其他手機生產商保持聯繫。

在內容策略方面，本集團將繼續每年舉辦原創音樂比賽，並提供獨家音樂內容。上半年，

A8 音樂一直成功利用自身的互動UGC平臺 www.a8.com 收集原創歌曲及創造收入，於 2010 年上半年，原創歌曲所產生的收入佔集團音樂及音樂相關總收入的 46%，較去年同期上升 2 個百分點。前五大原創歌曲總下載次數達 2500 萬次，其中《把我的愛還給我》大受樂迷歡迎，並進入中國移動無線銷量及百度歌曲排行榜前十名。

對於音樂雲專案，本集團在今年3月初，宣佈了其長期直接擁有客戶的戰略（2C 模型）。自項目推出以來，經過對內及對外一段時間的努力，本集團取得重大進展，項目的研發初步成功。現時在所有主要平臺上均可使用移動音樂用戶端，包括Symbian/ Iphone、Andriod 及 J2ME。市場上對移動音樂用戶端的反應理想，註冊用戶人數已達數百萬，其中 40% 以上為活躍用戶。此項目之短期目標為吸吸引忠實用戶，本集團將專注於用戶體驗和功能。因此本集團預期音樂雲於未來兩至三年內將不會帶來收益。本集團亦計劃於時機合適時通過IPO方式分拆此項目，以實現價值的最大化。

於時機成熟時，本集團將把由外界開發的項目與自身的音樂雲項目結合。於可見將來，本集團計劃積極推出新服務及支持新的終端，尤其是音樂PC客戶端產品將於年底推出。預期於2011年上半年將移動音樂產品與音樂雲平臺融合，再加上新的PC客戶端，將會為用戶人數的增長奠定良好的基礎，並向跨設備策略邁出新一步。

本集團有信心使長遠的音樂雲策略將成為中國最出色及最受歡迎的音樂服務。總概而言，本集團會增加業務類別、開發移動互聯網服務、精簡現有的傳統移動增值服務業務及執行有效的成本控制措施，改善本集團的營業額及利潤。

A8音樂主席劉曉松先生表示：「集團業務在未來一段時間內屬於轉型期，由現有的以音樂為主的無線增值服務提供商轉變為以音樂為核心的領先的數字文化產業公司，業務將包括移動互聯網、音樂內容以及音樂雲。我們相信這不但能滿足集團短期的需求，也能促進擁有用戶這一長期戰略目標的達成。因此，會擁有自己的客戶、直接收費，從而實現業務上的突破。」

~ 完 ~

A8 電媒音樂控股有限公司
綜合利潤表

(未經審核)

截至六月三十日止六個月

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收入	358,642	290,756
營業稅	(6,168)	(4,514)
淨收入	<u>352,474</u>	<u>286,242</u>
提供服務成本	(222,600)	(173,826)
毛利	129,874	112,416
其他收入及收益淨額	1,489	8,072
銷售及市場推廣開支	(72,560)	(43,194)
行政開支	(35,070)	(25,681)
其他開支	(38)	(81)
除稅前溢利	<u>23,695</u>	<u>51,532</u>
稅項	(3,695)	(6,502)
期內溢利	<u><u>20,000</u></u>	<u><u>45,030</u></u>
應佔：		
本公司權益持有人	20,090	44,895
少數股東權益	(90)	135
	<u>20,000</u>	<u>45,030</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利		
基本 (人民幣元)	<u>0.04</u>	<u>0.10</u>
攤薄 (人民幣元)	<u>0.04</u>	<u>0.10</u>

關於 A8 電媒音樂控股有限公司

A8 音樂是一家領先的綜合數字音樂公司，憑藉其成熟的原創音樂互動平臺 www.a8.com 以及從國際和國內唱片公司獲取音樂內容，再通過互聯網、手機網絡等新媒體與傳統媒體進行推廣，並以手機鈴聲、彩鈴、交互語音應答等形式銷售音樂產品。在經驗豐富、具遠見卓識的管理層帶領下，A8 音樂利用經過整合的多元推廣和銷售管道網絡，能對不同地區用戶的不同偏愛作深入的瞭解，從而能針對性制定相應市場策略。

新聞垂詢：

高小姐 A8 電媒音樂控股有限公司 電話 (86) 755 33326316