

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公佈內容或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



A8 Digital Music Holdings Limited

A8 電媒音樂控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：800)

截至二零一一年六月三十日止六個月之中期業績公佈

A8 電媒音樂控股有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然呈列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報表(「中期賬目」)連同二零一零年同期之比較數字如下。本公司核數師未審閱中期賬目，但中期賬目已由本公司審核委員會審閱：

中期綜合利潤表

截至二零一一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一一年 (未經審核) 人民幣千元	二零一零年 (未經審核) 人民幣千元
收入		249,176	358,642
營業稅		(5,628)	(6,168)
淨收入	3	243,548	352,474
提供服務成本		(145,079)	(222,600)
毛利		98,469	129,874
其他收入及收益淨額	3	8,677	1,489
銷售及市場推廣開支		(68,884)	(72,560)
行政開支		(25,797)	(35,070)
其他開支	4	(530)	(38)
除稅前溢利	5	11,935	23,695
稅項	6	(2,384)	(3,695)
期內溢利		<u>9,551</u>	<u>20,000</u>
應佔：			
本公司權益持有人		9,323	20,090
非控股權益		228	(90)
		<u>9,551</u>	<u>20,000</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利	8		
基本(每股人民幣)		<u>0.02</u>	<u>0.04</u>
攤薄(每股人民幣)		<u>0.02</u>	<u>0.04</u>

中期綜合財務狀況表
於二零一一年六月三十日

	附註	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	19,966	14,682
預付土地租賃款項		27,119	27,411
收購固定資產預付款		9,138	—
長期股權投資	10	5,300	—
商譽		1,515	3,710
收購無形資產預付款	11	22,095	27,912
無形資產		10,113	13,254
遞延稅項資產		4,769	5,068
非流動資產總額		100,015	92,037
流動資產			
應收賬款	12	99,409	83,389
預付款、按金及其他應收款		43,566	28,843
按公平值計入損益之投資		16,731	19,374
原到期日超過三個月之定期存款		7,288	24,849
現金及銀行結餘		383,062	392,540
流動資產總額		550,056	548,995
流動負債			
應付賬款	13	35,843	43,722
其他應付款及應計費用		65,289	53,177
應付稅項		5,906	10,737
遞延收入		7,975	9,975
流動負債總額		115,013	117,611
流動資產淨值		435,043	431,384
資產總額減流動負債		535,058	523,421
非流動負債			
遞延稅項負債		1,773	1,903
非流動負債總額		1,773	1,903
資產淨值		533,285	521,518

		二零一一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
已發行股本	14	4,178	4,095
儲備		529,107	516,597
		<u>533,285</u>	<u>520,692</u>
非控股權益		–	826
		<u>533,285</u>	<u>521,518</u>
權益總額		<u><u>533,285</u></u>	<u><u>521,518</u></u>

未經審核中期賬目附註

1. 編製基準及會計政策

該等簡明綜合中期財務報表乃按照國際會計準則委員會頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」,以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露規定而編製。除以下影響本集團的新訂及該修訂以及本期財務報告首次採納之國際財務報告準則(包括國際會計準則及詮釋)外,編製中期財務報表所採用之編製基準及會計政策與截止二零一零年十二月三十一日止年度的年度財務報告所採用者一致:

國際會計準則第24號(經修訂)	關連方披露
國際會計準則第32號(修訂本)	國際會計準則第32號金融工具:呈列-供股分類之修訂
二零一零年國際財務報告準則之改進	二零一零年五年頒佈之財務報告準則之修訂
國際財務報告詮釋委員會詮釋 第14號修訂本	國際財務報告詮釋委員會詮釋第14號最低融 資要求之預付款項修訂
國際財務報告詮釋委員會詮釋 第19號	以權益工具抵銷金融負債

除下文進一步解釋之外,採納這些新訂及經修訂之國際財務報告準則對該等財務報表並無重大影響。

國際會計準則第24號(經修訂)明確及簡化了關連方之定義。其亦部份豁免政府關連主體披露其與政府或受同一政府控制、共同控制或重大影響之政府關連主體之間進行之交易。

雖然採納經修訂準則將導致會計政策變動,惟經修訂準則不大可能對有關連人士披露產生任何影響,原因為本集團現時並無與政府相關實體進行任何重大交易。

二零一零年五年頒佈之財務報告準則之改進列載多項國際財務報告準則之修訂。

各項準則均有獨立過渡性條文。採納下列修訂本導致會計政策產生變化,但對本集團之財務狀況或表現無任何影響。

- 國際財務報告準則第3號業務合併:非控制權益(非控制權益)可供選擇之計量方法已經修訂。屬現有擁有權(清盤時,權益持有人有權按比例分享該實體之資產淨值)之非控制權益之唯一組成部分將按公平值或按目前擁有之工具按比例分佔之被收購人之可識別資產淨值計量。所有其他組成部分將其於收購日期之公平值計量。
- 國際財務報告準則第7號金融工具—披露:該修訂本擬通過減少有關所持抵押品之披露量以簡化披露及通過要求在定性資料內文中加入定量資料以改進披露。本集團於附註16反映了經修訂披露規定。
- 國際會計準則第1號財務報表之呈列:該修訂本澄清有關呈列有關其他全面收入各部分之分析之選擇或會被列入權益變動表或財務報表附註。本集團於權益變動表提供此項分析。
- 國際會計準則第34號中期財務報表:該修訂本規定對金融資產之公平值及分類變動以及簡明中期財務報表內之或然資產及負債之變動作出額外披露。本集團已於附註16闡釋該等修訂。

本集團並無提早採納任何其他已頒佈但尚未生效準則、詮釋及修訂本。

2. 經營分部資料

董事認為，本集團的業務構成一個業務分部，因為本集團的主要業務為提供移動增值服務，專注以手機形式銷售音樂及文化內容。有關資源分配及績效評估，管理層以集團為基準作出決策。因此，根據國際會計準則第十四號，無須披露業務分部或地區分部信息。

本集團逾90%收入乃產生自本集團中國業務的外部客戶，以及本集團無於中國境外的非流動資產。

3. 收入、其他收入及收益淨額

收入指所提供服務之發票淨值及估值。

收入及其他收入及收益淨額之分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 人民幣千元	二零一零年 (未經審核) 人民幣千元 (重列)
收入		
鈴聲服務	28,136	37,615
回鈴音服務	135,736	122,858
其他音樂相關服務	5,947	22,185
非音樂相關服務	79,357	175,984
	<hr/>	<hr/>
	249,176	358,642
減：營業稅	(5,628)	(6,168)
	<hr/>	<hr/>
淨收入	243,548	352,474
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
其他收入及收益淨額		
利息收入	3,573	2,367
匯兌收益	—	213
按公平值計入損益之投資之虧損	(327)	(1,230)
按公平值計入損益之投資出售之收益或虧損	534	(2,117)
壞賬收回	3,443	—
處置子公司之損益	794	—
其他	660	2,256
	<hr/>	<hr/>
	8,677	1,489
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：互動語音應答音樂因對總體收入而言顯得不重要，重分類至其他音樂相關業務。

4. 其他支出

其他支出主要是法律訴訟賠償。二零零九年八月，一家獨立第三方公司（「原告」）向本公司及其若干附屬公司（統稱「被告」）提起法律訴訟，指控侵犯其一首歌曲的版權，並就此索賠人民幣16,100,000元。二零一一年七月一日，雙方達成和解協定，被告向原告賠款人民幣500,000元。

5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利乃經扣除下列項目後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 人民幣千元	二零一零年 (未經審核) 人民幣千元
折舊	1,093	1,213
無形資產攤銷	1,563	1,607
預付土地租賃款項攤銷	293	293
	<u>2,949</u>	<u>3,113</u>

6. 稅項

截至二零一一年及二零一零年六月三十日止六個月之所得稅開支分析呈列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年 (未經審核) 人民幣千元	二零一零年 (未經審核) 人民幣千元
本集團即期－中國		
期內支出	2,215	6,128
過往年度稅項豁免及返還	—	(2,400)
遞延	169	(33)
	<u>2,384</u>	<u>3,695</u>

由於本集團於截至二零一一年及二零一零年六月三十日止六個月均無在香港產生應課稅溢利，故並未就香港利得稅作出撥備。

該等於中國大陸運營之附屬公司之所得稅乃根據當地現有法律、詮釋及慣例按其現行稅率計算。

7. 中期股息

董事會不建議宣派截至二零一一年六月三十日止六個月之中期股息(二零一零年：無)。

8. 每股盈利

截至二零一一年六月三十日止六個月之每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利人民幣9,323,000元(二零一零年：人民幣20,090,000元)及於截至二零一一年六月三十日止六個月期間之已發行普通股減根據年內股份獎勵計劃持有之股份的加權平均數469,431,607股(二零一零年：458,604,809股)計算。

截至二零一一年六月三十日止六個月之每股攤薄盈利乃根據用作計算每股基本盈利之本公司權益持有人應佔本集團溢利人民幣9,323,000元(二零一零年：人民幣20,090,000元)計算。普通股加權平均數乃按用以計算每股基本盈利之截至二零一一年六月三十日止六個月之已發行普通股減根據年內股份獎勵計劃持有之股份469,431,607股(二零一零年：458,604,809股)，並假設視為行使潛在攤薄普通股以轉換為普通股時以零代價發行之2,192,126股(二零零九年：8,693,165股)普通股之加權平均數及獎勵股份之影響計算。

9. 物業、廠房及設備

本集團於期內收購、出售及因處置子公司減少之物業、廠房及設備分別為人民幣7,231,000元，人民幣786,000元以及人民幣68,000元。

10. 長期股權投資

於二零一一年一月三十一日，本集團以人民幣5,300,000元收購深圳檸檬海科技有限公司(「檸檬海」)20%之權益。檸檬海於二零一零年十二月二十六日成立與中國境內，主要提供無線互聯網綜合服務。

11. 收購無形資產預付款

於二零一一年六月三十日，收購無形資產預付款項為人民幣22,095,000元，為向獨立第三方支付之預付款項，作為音樂雲(一個多功能系統，使消費者能隨時隨地通過一個基於雲端技術及無線網絡的多元化平臺取得音樂產品)的若干部分之開發成本。於二零一一年三月三十日，本集團終止與該第三方之原委託開發協議，回收研發成果，並於二零一一年七月完成了對該研發成果的驗收程序。

12. 應收賬款

於報告期間完結時，應收賬款之賬齡(按發票日期計及經扣除撥備)分析如下：

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
並無逾期或減值：		
一個月內	27,311	34,539
一至兩個月	21,263	29,214
兩至三個月	16,887	11,623
三至四個月	12,285	3,680
已逾期但未減值：		
四至六個月	13,653	4,317
六個月以上	8,010	16
	<u>99,409</u>	<u>83,389</u>

本集團並無授予客戶正式信貸期，但客戶通常會在30至120日期間結清應付本集團之款項。

應收賬款減值準備變動如下：

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
於年初／期初	5,216	—
已確認減值損失	—	5,216
壞賬收回(附註3)	(3,443)	—
於年末／期末	<u>1,773</u>	<u>5,216</u>

個別減值應收賬款乃與拖欠之客戶有關，該等應收賬款部份有望收回。貴集團對該等結餘並無持有抵押物或其他提升信用之保障。

13. 應付賬款

於報告期間完結時，應付賬款之賬齡(按發票日期計)分析如下：

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
一個月內	7,121	8,701
一至三個月	9,106	15,685
四至六個月	5,720	7,531
六個月以上	13,896	11,805
	<u>35,843</u>	<u>43,722</u>

14. 股本

股份

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
法定：		
3,000,000,000股(二零一零年：3,000,000,000股) 每股面值0.01港元之普通股	<u>26,513</u>	<u>26,513</u>
已發行及繳足：		
473,170,776股(二零一零年：463,402,530股) 每股面值0.01港元之普通股	<u>4,178</u>	<u>4,095</u>

截至二零一一年六月三十日止六個月期間，本公司已發行股本之交易概要載列如下：

	已發行 及繳足		等同		等同	總計 (未經審核) 人民幣千元
	普通股數目 (未經審核)	普通股面值 (未經審核) 千港元	股份溢價 (未經審核) 千港元	普通股面值 (未經審核) 人民幣千元	股份溢價 (未經審核) 人民幣千元	
於二零一一年一月一日	463,402,530	4,635	207,890	4,095	183,661	187,756
行使購股權	796,440	8	1,508	7	1,275	1,282
發行新股	8,971,806	90	-	76	-	76
	<u>473,170,776</u>	<u>4,733</u>	<u>209,398</u>	<u>4,178</u>	<u>184,936</u>	<u>189,114</u>
於二零一一年六月三十日	<u>473,170,776</u>	<u>4,733</u>	<u>209,398</u>	<u>4,178</u>	<u>184,936</u>	<u>189,114</u>

15. 處置子公司

- (a) 於二零一一年四月二十八日，本集團處置全資子公司北京海德中世文化傳播有限公司(「海德」)。海德的經營業務主要是提供和安排文化及藝術活動。基於致力於音樂及音樂相關業務之發展所考慮，本集團處置該子公司。

人民幣千元

處置淨資產：

物業、廠房及設備	21
應收賬款	172
預付款、按金及其他應收款	2,017
現金及銀行結餘	3,775
應付帳款	(37)
其他應付款項及應計費用	(6,434)
	<u>(486)</u>
處置損益	586
	<u>100</u>
計入其他應收款項	<u>100</u>

處置海德之現金流分析如下：

人民幣千元

已收現金代價	—
已處置現金及銀行結餘	(3,775)
	<hr/>
計入現金流量內處置子公司之現金及現金等價物流出淨額	(3,775)
	<hr/> <hr/>

- (b) 於二零一一年四月二十八日，本集團處置其所持80%權益之子公司北京錚尚游文化傳播有限公司（「錚尚游」）。錚尚游主要從事移動增值服務。基於致力於音樂及音樂相關業務之發展所考慮，本集團處置該子公司。

人民幣千元

處置淨資產：

物業、廠房及設備	47
無形資產	1,995
應收賬款	1,696
預付款、按金及其他應收款	232
現金及銀行結餘	147
應付帳款	1,080
應交稅費	(273)
其他應付款項及應計費用	(1,573)
非控股權益	(1,054)
	<hr/>
	2,297
商譽處置	2,195
處置損益	208
	<hr/>
計入其他應收款	4,700
	<hr/> <hr/>

處置錚尚游之現金流分析如下：

人民幣千元

已收現金代價	—
已處置現金及銀行結餘	(147)
	<hr/>
計入現金流量內處置子公司之現金及現金等價物流出淨額	(147)
	<hr/> <hr/>

16. 承擔

本集團於報告末期之承擔如下：

	二零一一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
已授權，惟未訂約： 在建工程	<u>62,000</u>	<u>281,000</u>
已訂約，惟未撥備： 在建工程	<u>216,000</u>	<u>11,000</u>
	<u>278,000</u>	<u>292,000</u>

17. 關聯交易

二零一一年一月三十一日，本集團與林一仲（「林先生」）等人就檸檬海增資事宜簽署投資協議，本集團投資人民幣5,300,000元以獲取檸檬海擴大股本後股本之20%股權。林先生曾於二零零七年十一月九日至二零一零年十一月九日擔任本公司執行董事並且持有本投資協議簽訂日期前檸檬海90%股份權益。

二零一一年四月二十八日，本集團與深圳市獨一為二科技有限公司（「獨一為二」）簽署了股份轉讓協議，基於該協議，本集團同意出售而獨一為二同意分別以人民幣100,000元及人民幣4,700,000元購買北京海德100%之權益及錚尚游80%之權益。劉曉松先生目前為本公司執行董事及大股東且持有獨一為二80%股份權益。

18. 批准未經審核中期賬目

本未經審核中期賬目已於二零一一年八月十六日獲董事會批准。

管理層討論與分析

業務回顧

收入及本公司權益持有人應佔溢利

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團收入約人民幣294,200,000元，較二零一零年同期下降約31%(二零一零年：約人民幣358,600,000元)。收入的下降乃主要受2010年出臺嚴格的增值服務監管規例和政策之持續負面影響。面臨持續嚴峻的市場壓力，本集團積極應對，致力於傳統音樂業務的鞏固和發展，在集團總收入下降31%的情況下音樂相關業務收入僅小幅下降7%。

截至二零一一年六月三十日止六個月，本公司權益持有人應佔淨利潤約人民幣9,300,000元，較二零一零年同期下降約54%(二零一零年：約人民幣20,100,000元)。

提供服務的成本

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團提供服務的成本約人民幣145,100,000元，較二零一零年同期下降約35%(二零一零年：約人民幣222,600,000元)。提供服務的成本主要包括與移動營運商及業務聯盟分享收入，以及其他成本如音樂版權及直接人工成本。

與移動營運商分享的收入介乎自移動用戶收取的總收入的15%至60%，截至二零一一年六月三十日止六個月平均約為總收入的35%(二零一零年：約27%)，此增加乃源於產品結構的改變。回鈴音業務占收入比重由2010年同期的34%上升至本期的54%，此業務給運營商的分成比例通常較高。

截止二零一一年六月三十日止期間，與業務聯盟分享的收入比率平均為18%，較二零一零年同期下降13%(二零一零年：31%)。該下降乃主要由構成業務聯盟分享收入主要部分的非音樂業務收入的下降所致。

毛利

本集團毛利約為人民幣98,500,000元，較二零一零年同期減少約24%(二零一零年：約人民幣129,900,000元)。截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團毛利率由二零一零年同期約36%上升至40%。毛利率的上升乃主要由於非音樂業務大幅下降導致業務聯盟分享收入減少所致。

其他收入及收益

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團其他收入及收益約人民幣8,700,000元(二零一零年：淨收入約人民幣1,500,000元)。此增加乃主要由於利息收入增加，壞賬收回以及其他收入增加分別約達人民幣3,600,000元和人民幣3,400,000元人民幣1,700,000元所致。

銷售及市場推廣開支

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團銷售及市場推廣開支約人民幣68,900,000元，較二零一零年同期下降5%，佔總收入之約28%(二零一零年：約人民幣72,600,000元，佔總收入之約20%)。銷售及市場推廣開支的收入佔比增加乃主要由於不斷增長的回鈴音業務所帶來的市場推廣費的大量增加，此費用占總體銷售及市場推廣開支的50%以上。

行政開支

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團行政開支約人民幣25,800,000元，較二零一零年同期下降約26%(二零一零年：約人民幣35,100,000元)。行政開支減少乃主要由於人員精簡帶來人工費用以及未變現購股權費用減少分別約達人民幣2,100,000元及人民幣1,800,000元；同時，專業服務費及其他各種相關行政費用也有較大幅度減少分別達約人民幣1,700,000元和人民幣3,700,000元。

稅項

截至二零一一年六月三十日止六個月，本集團稅項約人民幣2,400,000元，較二零一零年同期減少約35%(二零零九年：約人民幣3,700,000元)。

本集團的實際稅率於截至二零一一年六月三十日止六個月增加至約20.0%(二零一零年：約15.6%)。根據新企業所得稅法及其實施細則，本集團各運營附屬公司於二零一一年的法定稅率分別為0%、15%、24%及25%(二零一零：分別為0%、15%、22%、24%)。實際稅率的增加乃根據中國新企業所得稅法部分子公司的法定稅率從2010年的22%上升至2011年的24%，二零一零年所得稅滙算清繳差異以及部分子公司的稅收豁免綜合影響所致。

流動資產及流動負債

於二零一一年六月三十日，本集團的流動資產總值約為人民幣550,100,000元(二零一零年：約人民幣549,000,000元)。應收賬款約人民幣99,400,000元(二零一零年：約人民幣83,400,000元)，應收賬款週轉天數約為66天(二零一零年：54天)。

於二零一一年六月三十日，本集團的流動負債總額約為人民幣115,000,000元(二零一零年：約人民幣117,600,000元)。此輕微降幅乃主要由於應付賬款及應交稅費以及遞延收益的減少所致，分別約為人民幣7,900,000元，人民幣4,800,000元及人民幣2,000,000元，但被其他應付款項及應計費用的跌幅約為人民幣12,100,000元所抵銷。

流動資金及財務資源

於二零一一年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘以及高流動性短期資產包括現金及現金等價物、原到期日超過三個月之定期存款以及按公平值計入損益之投資約人民幣407,100,000元(二零一零年：約人民幣436,800,000元)。其中約人民幣302,900,000元或約74%以人民幣列示。該類投資屬短期低風險投資，並符合本集團之資金管理政策。

截至二零一一年六月三十日，本集團並無任何借款或債項，因此資產負債比率並不適用。資產負債比率乃按借貸淨額(借貸總額扣除現金及現金等價物及受限制現金)除以權益總額計量。

本集團所面對之利率變動風險主要為其銀行定期存款。本集團主要於中國大陸經營，大部分交易均以人民幣結算。

於二零一一年六月三十日，本集團並無利用任何衍生工具對沖利率及匯率風險。

人力資源

於二零一一年六月三十日，本集團共有299名僱員(於二零一零年六月三十日：456名僱員)，然而二零一一年上半年平均僱員人數為346名，而二零一零年上半年則為443名。截至二零一一年六月三十日止六個月的僱員成本(包括董事酬金)合計約為人民幣28,300,000元(二零一零年：約人民幣31,800,000元)。

本集團(定期進行檢討)的薪酬與花紅制度乃按僱員工作表現釐定。本公司亦已設立購股權計劃以鼓勵員工為提升公司價值及促進本公司的長遠發展而努力。此外，本集團還向員工提供培訓計劃以定期提升彼等的專業技能及知識。

中期股息

董事會不建議派付二零一一年中期股息。

未來業務展望

二零一一年上半年公司營運狀況

二零一一年上半年，移動互聯網行業獲得了較快的發展，根據艾瑞諮詢於二零一一年七月發布的統計數據，二零一一年上半年中國移動互聯網市場規模達到人民幣142.3億，同比增長40%，環比增長34%。儘管如此，在業務的構成上佔比重最大的移動增值業務所面臨的行業政策環境依然嚴峻，二零一零年初相關政府部門實施的政策和管控措施帶來的負面影響仍在延續，對公司目前的主要業務經營形成壓力，導致公司的收入和淨利潤較去年同期均有不同程度的下滑。

面臨這種環境，在現有的業務方面，公司不斷積極探索和拓展新的合作渠道：

第一，在無線音樂領域，公司除繼續加強與中國移動的合作外，上半年加強了與中國電信和中國聯通的合作，進一步夯實了公司在無線音樂領域的領先地位，同時拓展了音樂收入的來源。二零一一年六月底，中國電信的手機用戶達到1.08億，為音樂市場的增長奠定了良好的基礎。公司在中國電信音樂市場上半年的排名為第三，上半年來自中國電信的收入規模超過人民幣1,200萬元，較去年同期增長5.5倍。同時，中國聯通的音樂基地的部署也已經完成，公司在積極布局合作，抓住市場機會。公司上半年實現音樂收入人民幣1.7億元。

第二，在與終端廠商的合作方面，公司上半年公司與國內著名手機廠商聯想、華為達成深度戰略合作協議，在二零一一年其出貨的手機、pad等移動終端設備上提供A8的音樂服務。同時二零一一年公司與NOKIA在音樂戰略合作方面更邁進了一步，為NOKIA量身定制了「樂隨享」音樂客戶端產品，未來所有NOKIA用戶都將通過「樂隨享」音樂客戶端享受到本集團提供的高品質正版音樂服務，可以更方便、快捷的獲取音樂服務，從而提高用戶體驗。

第三，公司在探索和拓展地面渠道。比如，公司通過聯合全國各高校廣播台，建立了一條獨有的、可規模化的、在音樂推廣和市場價值上都擁有潛力和影響力的優質渠道。目前，已經83家院校達成合作意向，覆蓋逾200萬師生，全年累計約10萬分鐘可用作歌曲推廣。

同時，基於公司形成的UGC及B2C的業務主線，從各個方面進行了加強：

在原創音樂內容方面，通過實施創作人計劃、開拓校園渠道、舉辦校園活動以及舉辦「第六屆A8原創中國音樂大賽」，為A8原創音樂網站的線上用戶與原創音樂製作人、歌手等提供合作的機會，以聚集和吸引更多優質的原創內容。上半年與50多位創作人、20多位歌手進行了合作，共產出2張合輯、9張EP，帶來了優質歌曲。公司同時對這些歌曲進行了大量推廣，有幾首歌曲在百度TOP500上有不俗表現。二零一一年上半年，公司原創音樂佔公司總音樂收入的比重達到43%。

而在以獲取用戶、直接為用戶提供音樂服務的B2C即音樂雲業務方面，集團在二零一一年上半年完成了雲音樂產品在多個手機平臺的開發包括了symbian和J2ME平臺的支持。同時，雲平臺建設方面完成多媒體內容發布平臺、計費平臺和雲同步的開發，為後續雲平臺的計費打下堅實的基礎；在曲庫建設方面，全曲庫數量達150萬首，其中60萬歌曲具有專家標籤信息。

公司在年初曾經提出，為了充分利用現有的銷售渠道，會與更多的應用產品（APP）提供商進行合作，通過公司的渠道進行銷售，以提高渠道的銷售效率。上半年公司已經與一些提供應用的公司達成合作；同時在支付和結算渠道的拓展方面，公司也與多家獨立的第三方支付渠道達到合作意向。

二零一一年下半年業務展望

展望二零一一年下半年，由於行業監管環境不明朗，移動增值業務市場可能仍然受到負面影響。集團將從以下方面重點加強業務的運營：

第一、在音樂內容方面，公司已經於五月份啟動「第六屆原創中國音樂大賽」來收集更多優質的原創歌曲，同時會繼續加強創作人計劃，並通過與高校在歌曲收集和歌曲推廣方面的合作，吸引、培育更多的優質音樂內容，為公司在音樂方面的發展提供充足的內容。

第二，在現有業務方面，會繼續加強與中國電信和中國聯通的合作，抓住無線音樂的發展機會；與國內、國際性品牌終端廠商的合作步伐也會進一步加快；同時，對地面渠道的建設和探索也會進一步加強。

第三，在與應用產品提供商的合作和多元化結算和計費通道的合作上，進行更積極的探索和嘗試。

音樂雲方面，將向曲庫開放平臺和社區方向進行探索和嘗試，並持續改進產品的體驗，使用戶在音樂雲服務上更具有粘性，繼續擴展我們能覆蓋的手機平臺包括iphone、ipad、android平臺的支持，完成網絡家庭音箱的開發。同時，下半年將在合適的時機對音樂雲項目進行重組，和終端廠家聯手把音樂雲服務覆蓋更多的終端渠道，使其能快速穩固發展，從而為股東創造更大的價值。

A8音樂董事會及管理層將携全體員工，為推動公司的可持續發展而努力。

發行股份

於截至二零一一年六月三十日止期間，本公司共發行9,768,246股新股份，分別為(一)以供首次公開發售前購股權計劃下授出之購股權獲行使時以每股加權平均發行價0.54港元認購742,440股，總代價為400,932.00港元；(二)購股權計劃下授出之購股權獲行使時以每股加權平均發行價1.16港元認購54,000股，總代價為62,640.00港元；及(三)股份獎勵計劃下根據一般授權以發行價每股0.01港元向受託人配發及發行8,971,806股新股份作為獎勵股份，總代價為89,718.06港元。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一一年六月三十日止期間，按本公司指示，本公司股份獎勵計劃之受託人於二零一一年一月十一日、二零一一年一月十二日、二零一一年六月九日及二零一一年六月二十日分別從市場上購買372,000股、132,000股、100,000股及150,000股本公司之股份，本公司已付的總代價分別為951,574.21港元、336,808.56港元、185,666.00港元及249,715.93港元。

除上文披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一一年六月三十日止期間概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

遵守企業管治常規守則

於截至二零一一年六月三十日止期間，本公司已遵守上市規則附錄14所載之企業管治常規守則(「企業管治守則」)之所有守則條文，惟守則條文A.2.1有關主席及行政總裁之角色應由不同人士擔任除外。

劉曉松先生於科技、媒體及電信行業有多年豐富經驗並且一直負責集團的整體管理和戰略策劃，董事會認為：劉先生擔任主席及行政總裁能為本集團業務做出更好的決策。因此儘管與企業管治守則條文A.2.1有所偏離，劉先生於本報告期間仍兼任本公司主席及行政總裁。

遵守標準守則

本公司已採納包括聯交所上市規則附錄10所載之標準守則之自訂守則作為董事進行本公司證券交易之操守守則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等均確認，彼等已於整個回顧期間遵守自訂守則(包括標準守則)所載之規定標準。

審核委員會

由三名獨立非執行董事組成的審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，討論有關內部監控及財務申報事項，並已審閱本集團截至二零一一年六月三十日止六個月的未經審核中期賬目。

承董事會命
A8電媒音樂控股有限公司
劉曉松
主席

香港，二零一一年八月十六日

於本公告日期，本公司董事會包括：

1. 執行董事劉曉松先生；
2. 非執行董事厲偉先生；及
3. 獨立非執行董事陳耀光先生、曾李青先生及許志偉先生。