**A8音乐刘晓松： 2012音乐的春天将越来越近**

（2012-1-3 泡泡网）

“当音乐遇到移动互联网，我的音乐无处不在！音乐的春天将越来越近！” 这是国内数字音乐巨头A8音乐集团董事局主席兼CEO刘晓松先生在即将到来的2012前夕所讲到的。在移动互联时代，用户随时随地、跨终端聆听高品质音乐，希望音乐无处不在、随身相伴的需求已越发显著，这无疑给数字音乐产业正带来巨大的商机。

据悉，移动互联网数字音乐市场未来将达到上百亿市场规模，将远远超过互联网音乐产业的增长速度，这将预示着音乐的春天不久就会到来。一些企业已纷纷以智能手机为突破口，加快布局掌上音乐消费市场。从A8音乐2011年内相继收购多米音乐42.69%股权与酷狗公司21%股权的重大布局中，便能看出其对移动互联网音乐领的重视程度。

互联网及移动互联网的出现，为音乐创作也带来了便利，这是一种不折不扣的驱动力量。A8音乐2011年，在音乐创作源头的扶持上也可谓是行业的翘楚， 除了其“UGC原创音乐平台”及每年一度的 “原创大赛”外,A8音乐还相继推出“创作人计划”和“大学生电台联盟”等一系列音乐扶持计划。A8音乐集团主席兼CEO刘晓松先生对此表示，音乐创作源在整个产业链中非常关键，A8音乐希望能更加贴近创作人，在不断清晰了解他们的需求外，要真正的让他们的需求得到满足，希望能为音乐创作源插上梦想的翅膀，这样才能让原创音乐人才源源不断的涌现，这是促使整个产业的良性健康发展的重要因素之一，也是保证数字音乐无处不在长盛不衰的法宝之一。

据悉，A8音乐“创作人计划”为线上线下同步启动，以线上的音乐库为来源，投资创办旗下音乐品牌布拉琪。“创作人计划”目标涵盖了目前内地所有的创作人才，将挖掘真正有潜质的词曲编唱作者，他们可能是国内一二线的大牌艺人、知名创作者，也可能是A8音乐网线上的有潜力的用户，A8音乐利用UGC平台收歌，并为歌手、创作人搭起桥梁，为他们出版专辑并给予大力宣传。截止2011岁末，A8音乐已先后与薛之谦、王麟、龙梅子、冷漠、黑龙、雨天、阿龙正刚等多达37组艺人进行合作，截至目前，已推出了130余首音乐作品，24张EP。A8音乐将计划在未来三年内推出500首歌曲，将立志成为在内地音乐谷底时的一支原创生力军、冲锋队。

此外，“大学生电台联盟”，自推出至今已在全国各大高校刮起一股来势汹汹的校园流行旋风，俨然成为跨区域的全国最大学生音乐交流平台。“大学生电台联盟”将联合今年上半年推出的校园原创大赛，与北京高校学生工作学会合作的大学生原创音乐孵化基地项目，原创音乐人扶植计划，概念音乐合辑等多项大型特色活动及长期发展计划紧密配合，形成更广泛的影响力，并最终以“校园孵化器”先锋理念，为国内数字音乐受众带来焕然一新的改变。A8音乐集团主席兼CEO刘晓松表示，用电台节目的形式来打造校园音乐平台，就是要在学生受众群体里发挥出更大潜力， A8音乐计划在三五年内通过广播节目、大型落地活动、录音棚等形式入驻高校，联合国内百所高校建立高校原创音乐联盟，同时建立专业录音棚、联盟广播网，使学生的作品得到专业的录音、剪辑、制作及被包装和宣传推广的机会，将歌手、音乐人及听众之间的关系以“三位一体”的形式紧密融合，最终为A8音乐的数字音乐消费群体培养最强大的潜在用户和创作资源。

2011，A8音乐正快步加速音乐的创作源头和消费者的终点串联布局。刘晓松先生表示：“2012，音乐的春天将会越来越近，A8音乐对音乐领域的执着与梦想将不会改变，A8音乐将持续以‘我的音乐无处不在’为使命，积极抓住移动互联网时代的发展新机，通过自身的不断探索与努力，希望助推整个音乐产业链的发展，打造一个良好的生态环境，一起迎接美好的音乐春天！”

网络链接：http://www.pcpop.com/doc/0/751/751109.shtml