

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公佈內容或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



A8 Digital Music Holdings Limited

A8 電媒音樂控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：800)

截至二零一二年六月三十日止六個月之中期業績公佈

A8 電媒音樂控股有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)謹此呈列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報表(「中期賬目」)連同二零一一年同期之比較數字如下。本公司核數師未審閱中期賬目，但中期賬目已由本公司審核委員會審閱：

簡明綜合利潤表

截至二零一二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一二年 (未經審核) 人民幣千元	二零一一年 (未經審核) 人民幣千元
收入		184,079	249,176
營業稅		(3,741)	(5,628)
淨收入	3	180,338	243,548
提供服務成本		(118,688)	(145,079)
毛利		61,650	98,469
其他收入及收益淨額	3	4,480	8,677
銷售及市場推廣開支		(46,818)	(68,884)
行政開支		(24,088)	(25,797)
其他開支		(843)	(530)
分擔聯營公司損失		(3,199)	—
除稅前溢利／(虧損)	4	(8,818)	11,935
所得稅開支	5	(820)	(2,384)
期內溢利／(虧損)		<u>(9,638)</u>	<u>9,551</u>
應佔：			
本公司權益持有人		(9,638)	9,323
非控股權益		—	228
		<u>(9,638)</u>	<u>9,551</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利／(虧損)	7		
基本(每股人民幣)		<u>(0.02)</u>	<u>0.02</u>
攤薄(每股人民幣)		<u>(0.02)</u>	<u>0.02</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零一二年六月三十日

	附註	二零一二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	72,284	60,509
預付土地租賃款項		26,534	26,825
商譽		1,515	1,515
收購固定資產預付款		8,351	4,593
無形資產		30,541	30,855
投資於聯營公司	9	19,978	4,177
收購投資項目按金		—	8,000
遞延稅項資產		4,431	4,594
非流動資產總額		<u>163,634</u>	<u>141,068</u>
流動資產			
應收賬款	10	67,198	55,058
預付款、按金及其他應收款		25,622	37,839
按公平值計入損益之投資		77,950	1,880
原到期日超過三個月之定期存款		87,357	71,911
現金及銀行結餘		244,822	360,596
流動資產總額		<u>502,949</u>	<u>527,284</u>
流動負債			
應付賬款	11	28,002	26,483
其他應付款及應計費用		50,105	72,439
應付稅項		5,842	7,201
遞延收入		5,721	6,808
流動負債總額		<u>89,670</u>	<u>112,931</u>
流動資產淨值		<u>413,279</u>	<u>414,353</u>
資產總額減流動負債		<u>576,913</u>	<u>555,421</u>
非流動負債			
付息銀行借貸		39,722	13,000
遞延稅項負債		1,512	1,643
非流動負債總額		<u>41,234</u>	<u>14,643</u>
資產淨值		<u><u>535,679</u></u>	<u><u>540,778</u></u>
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
已發行股本	12	4,204	4,201
儲備		531,475	536,577
權益總額		<u><u>535,679</u></u>	<u><u>540,778</u></u>

未經審核中期賬目附註

1. 編製基準及會計政策

該等簡明綜合中期財務報表乃按照國際會計準則委員會頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」,以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露規定而編製。除以下影響本集團的新訂及該修訂以及本期財務報告首次採納之國際財務報告準則(包括國際會計準則及詮釋)外,編製中期財務報表所採用之編製基準及會計政策與截止二零一一年十二月三十一日止年度的年度財務報告所採用者一致:

國際財務報告準則第1號修訂本	修訂國際財務報告準則第1號首次採納國際 財務報告準則—嚴重高通脹及剔除首次採納者之固定日期
國際財務報告準則第7號修訂本	修訂國際財務報告準則第7號金融工具:披露—金融資產轉移
國際會計準則第12號修訂本	修訂國際會計準則第12號所得稅—遞延稅項:收回相關資產

採納這些新訂及經修訂之國際財務報告準則對該等財務報表並無重大影響。本集團未提前採納任何其他已頒佈但未生效的準則、詮釋或修訂本。

2. 經營分部資料

董事認為,本集團的業務構成一個業務分部,因為本集團的主要業務為提供移動增值服務,專注以手機形式銷售音樂及文化內容。有關資源分配及績效評估,管理層以集團為基準作出決策。因此,根據國際會計準則第十四號,無須披露業務分部或地區分部信息。

本集團逾90%收入乃產生自本集團中國業務的外部客戶,以及本集團無於中國境外的非流動資產。

3. 收入、其他收入及收益淨額

收入指所提供服務之發票淨值及估值。

收入及其他收入及收益淨額之分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 人民幣千元	二零一一年 (未經審核) 人民幣千元
收入		
鈴聲服務	15,382	28,136
回鈴音服務	108,070	135,736
其他音樂相關服務	2,169	5,947
非音樂相關服務	58,458	79,357
	<hr/>	<hr/>
	184,079	249,176
減：營業稅	(3,741)	(5,628)
	<hr/>	<hr/>
淨收入	180,338	243,548
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
其他收入及收益淨額		
利息收入	4,321	3,573
按公平值計入損益之投資之收益／(虧損)	70	(327)
按公平值計入損益之投資出售之收益	—	534
壞賬收回	—	3,443
處置子公司之損益	—	794
匯兌收益	71	—
其他	18	660
	<hr/>	<hr/>
	4,480	8,677
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

4. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利／(虧損)乃經扣除下列項目後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 人民幣千元	二零一一年 (未經審核) 人民幣千元
折舊	745	1,093
無形資產攤銷	4,189	1,563
預付土地租賃款項攤銷	293	293
	<u>5,227</u>	<u>2,949</u>

5. 所得稅開支

截至二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月之所得稅開支分析呈列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 人民幣千元	二零一一年 (未經審核) 人民幣千元
本集團		
即期－中國		
期內支出	174	2,215
過往年度撥備不足	483	—
遞延	163	169
本期所得稅開支合計	<u>820</u>	<u>2,384</u>

由於本集團於截至二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月均無在香港產生應課稅溢利，故並未就香港利得稅作出撥備。

該等於中國大陸運營之附屬公司之所得稅乃根據當地現有法律、詮釋及慣例按其現行稅率計算。

6. 中期股息

董事會不建議宣派截至二零一二年六月三十日止六個月之中期股息(二零一一年：無)。

7. 每股盈利／(虧損)

截至二零一二年六月三十日止六個月之每股基本虧損乃根據本公司權益持有人應佔本集團虧損約人民幣9,638,000元(二零一一年六月三十日止六個月：盈利約人民幣9,323,000元)及於截至二零一二年六月三十日止六個月期間之已發行普通股減根據年內股份獎勵計劃持有之股份的加權平均數為466,388,783股(二零一一年：469,431,607股)計算。

由於截至二零一二年六月三十日止六個月期間尚未行使的購股權及獎勵股份對該等期間所呈列的每股基本虧損金額具反攤薄影響，故此對期內每股基本虧損金額無須作出調整。

截至二零一一年六月三十日止六個月之每股攤薄盈利乃根據用作計算每股基本盈利之本公司權益持有人應佔本集團溢利人民幣9,323,000元計算。普通股加權平均數乃按用以計算每股基本盈利之截至二零一一年六月三十日止六個月之已發行普通股減根據年內股份獎勵計劃持有之股份469,431,607股，並假設視為行使潛在攤薄普通股以轉換為普通股時以零代價發行之2,192,126股普通股之加權平均數及獎勵股份之影響計算。

8. 物業、廠房及設備

本集團於期內收購之物業、廠房及設備為人民幣12,841,000元(二零一一年：7,231,000元)。

9. 投資於聯營公司

於本期內，本集團以人民幣19,000,000元的現金代價收購了Duomi Music Holding Ltd.(「多米音樂」)42.69%之權益。多米音樂為開曼成立的一家有限責任公司。多米音樂及其附屬公司主要從事與移動互聯網有關的配套相關服務，尤其是音樂平臺及運行研發。

於去年同期，本集團以人民幣5,300,000元收購深圳檸檬海科技有限公司(「檸檬海」)19.34%之權益。檸檬海於二零一零年十二月二十六日成立與中國境內，主要提供無線互聯網綜合服務。

10. 應收賬款

於報告期間完結時，應收賬款之賬齡(按發票日期計及經扣除撥備)分析如下：

	二零一二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
並無逾期或減值：		
一個月內	17,283	20,401
一至兩個月	15,598	16,262
兩至三個月	14,075	11,056
三至四個月	6,395	2,460
已逾期但未減值：		
四至六個月	9,725	1,435
六個月以上	4,122	3,444
	<u>67,198</u>	<u>55,058</u>

本集團並無授予客戶正式信貸期，但客戶通常會在30至120日期間結清應付本集團之款項。

應收賬款減值準備變動如下：

	二零一二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
於期初／年初	2,399	5,216
已確認減值損失	-	776
壞賬收回	-	(3,593)
於期末／年末	<u>2,399</u>	<u>2,399</u>

個別減值應收賬款乃與拖欠之客戶有關，該等應收賬款部份有望收回。貴集團對該等結餘並無持有抵押物或其他提升信用之保障。

11. 應付賬款

於報告期間完結時，應付賬款之賬齡(按發票日期計)分析如下：

	二零一二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
一個月內	5,395	5,160
一至三個月	8,682	10,178
四至六個月	2,431	3,785
六個月以上	11,494	7,360
	<u>28,002</u>	<u>26,483</u>

12. 股本

股份

	二零一二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
法定：		
3,000,000,000股(二零一一年：3,000,000,000) 每股面值0.01港元之普通股	<u>26,513</u>	<u>26,513</u>
已發行及繳足：		
476,282,376股(二零一一年：475,976,496股) 每股面值0.01港元之普通股	<u>4,204</u>	<u>4,201</u>

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，本公司已發行股本之交易概要載列如下：

	已發行 及繳足 普通股數目 (未經審核)	普通股面值 (未經審核) 千港元	股份溢價 (未經審核) 千港元	等同 普通股面值 (未經審核) 人民幣千元	等同 股份溢價 (未經審核) 人民幣千元	總計 (未經審核) 人民幣千元
於二零一二年一月一日	475,976,496	4,761	209,458	4,201	184,959	189,160
行使購股權	305,880	3	294	3	239	242
於二零一二年六月三十日	476,282,376	4,764	209,752	4,204	185,198	189,402

13. 承諾事項

本集團於報告末期之承擔如下：

	二零一二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
已授權，惟未訂約： 在建工程	148,000	164,000
已訂約，惟未撥備： 在建工程	92,695	83,761
收購投資項目	—	16,311
	240,695	264,072

14. 批准未經審核中期賬目

本未經審核中期賬目已於二零一二年八月十六日獲董事會批准。

管理層討論與分析

業務回顧

收入及本公司權益持有人應佔溢利

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團收入約人民幣184,100,000元，較二零一一年同期下降約26%（二零一一年：約人民幣249,200,000元）。

收入的下降乃主要受二零一零年出臺的嚴格的增值服務監管規例和政策之持續負面影響。自此，公司在發展移動互聯網業務的同時，主動與更多的移動運營商、手機廠商合作促進業務多元化發展。然而，多元化戰略與業務轉型在短期內仍未能扭轉收入下降的趨勢。

截至二零一二年六月三十日止六個月，本公司權益持有人應佔淨虧損約人民幣9,600,000元，較去年同期下降約203%（二零一一年：淨利潤約人民幣9,300,000元）。

提供服務的成本

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團提供服務的成本約人民幣118,700,000元，較二零一一年同期下降約18%（二零一一年：約人民幣145,100,000元）。提供服務的成本主要包括與移動營運商及業務聯盟分享收入，以及其他成本如音樂版權及直接人工成本。

與移動營運商分享的收入介乎自移動用戶收取的總收入的15%至60%，截至二零一二年六月三十日止六個月平均約為總收入的39%（二零一一年：約35%），此增加乃源於產品結構的改變。回鈴音業務占收入比重由二零一一年同期的54%上升至本期的59%，此業務給運營商的分成比例通常較高，由此造成運營商分成比例的上升。

截止二零一二年六月三十日止六個月，與業務聯盟分享的收入佔總收入比重平均為19%，較二零一一年同期微幅上漲1%（二零一一年：18%）。

毛利

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團毛利約為人民幣61,700,000元，較二零一一年同期減少約37%（二零一一年：約人民幣98,500,000元）。

本集團毛利率由二零一一年同期約40%下降至本期的33%。毛利率的下降乃主要由於如上所述與移動運營商及與業務聯盟分享的收入比例上升所致。

其他收入及收益，淨額

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團其他收入及收益淨額約人民幣4,500,000元，較去年同期減少48%(二零一一年：約人民幣8,700,000元)。該淨額主要包括利息收入約人民幣4,300,000元，而去年同期主要包括利息收入、壞賬收回以及處置附屬公司收益分別為人民幣3,600,000元，人民幣3,400,000元以及人民幣800,000元。

銷售及市場推廣開支

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團銷售及市場推廣開支約人民幣46,800,000元，較二零一一年同期下降32%，佔總收入比重約25%(二零一一年：約人民幣68,900,000元，佔總收入比重約28%)。銷售及市場推廣開支的收入佔比下降乃主要由於集團在音樂業務方面加強與第三方合作，這一合作體現為業務聯盟分享收入的上升。

行政開支

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團行政開支約人民幣24,100,000元，較二零一一年同期下降約7%(二零一一年：約人民幣25,800,000元)。

行政開支減少乃主要由於未變現購股權費用，專業服務費及其他各種相關行政費用減少分別約人民幣1,400,000元及人民幣2,700,000元，該減少被攤銷費用的增加約人民幣2,200,000元所部分抵消。

分擔聯營公司虧損

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團分擔檸檬海及多米音樂之虧損分別為人民幣400,000元及人民幣2,800,000元。其中，對於多米音樂，本集團獲取42.69%之權益並於二零一二年四月二十三日完成交易，此為本集團在移動互聯網業務及音樂雲上的戰略投資，目前仍處於投資階段。

稅項

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團稅項約人民幣800,000元，較二零一一年同期減少約66%（二零一一年：約人民幣2,400,000元）。

本集團的實際稅率於截至二零一二年六月三十日止六個月為負9.3%（二零一一年：約20.0%）。根據新企業所得稅法及其實施細則，本集團各運營附屬公司於二零一二年的法定稅率分別為7.5%、15%及25%（二零一一年：分別為0%、15%、24%、25%）。本期的所得稅費用主要為二零一一年所得稅滙算清繳差異。

流動資產及流動負債

於二零一二年六月三十日，本集團的流動資產總值約為人民幣502,900,000元（二零一一年：約人民幣527,300,000元）。應收賬款約人民幣67,200,000元（二零一一年：約人民幣55,100,000元），應收賬款週轉天數約為60天（二零一一年：52天）。

於二零一二年六月三十日，本集團的流動負債總額約為人民幣89,700,000元（二零一一年：約人民幣112,900,000元）。此降幅乃主要由於其他應付款項及應計費用的減少約為人民幣22,300,000元，此減少中約人民幣12,300,000元為與A8大廈工程款的計提相關。

流動資金及財務資源

於二零一二年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘以及高流動性短期資產包括現金及現金等價物、原到期日超過三個月之定期存款以及按公平值計入損益之投資約人民幣410,100,000元（二零一一年：約人民幣434,400,000元）。其中約人民幣348,300,000元或約85%以人民幣列示。該類投資屬短期低風險投資，並符合本集團之資金管理政策。

截至二零一二年六月三十日，本集團的借款約人民幣39,700,000元，此借款僅為預計在明年上半年完工的A8大廈建設所使用。資產負債比率為7.4%，資產負債比率乃按借貸淨額（借貸總額扣除現金及現金等價物及受限制現金）除以權益總額計量。

本集團所面對之利率變動風險主要為其銀行定期存款。本集團主要於中國大陸經營，大部分交易均以人民幣結算。

於二零一二年六月三十日，本集團並無利用任何衍生工具對沖利率及匯率風險。

人力資源

於二零一二年六月三十日，本集團共有256名僱員(於二零一一年六月三十日：299名僱員)。截至二零一二年六月三十日止六個月的僱員成本(包括董事酬金)合計約為人民幣21,700,000元(二零一一年：約人民幣28,300,000元)。

本集團的薪酬與花紅制度(定期進行檢討)乃按僱員工作表現厘定。本公司亦已設立購股權計劃及股份獎勵計劃以鼓勵員工為提升公司價值及促進本公司的長遠發展而努力。此外，本集團還向員工提供培訓計劃以定期提升彼等的專業技能及知識。

中期股息

董事會不建議派付二零一二年中期股息。

未來業務展望

二零一二年上半年公司營運狀況

二零一二年上半年，移動互聯網行業保持迅猛增長。根據艾瑞諮詢於二零一二年七月發布的統計數據，中國的移動互聯網用戶突破4.5億，二零一二年上半年移動互聯網市場規模達到人民幣233億元，較去年下半年增長40%。其中，最大的細分業務移動增值業務，受到之前政策變化帶來的持續負面影響所致，比重有所下降。集團的傳統移動增值業務也因應這個政策的變化，進一步下滑。面對困境，公司從短中長期各方面進行了業務部署和轉型，業務發展取得多項進展，轉型取得階段性成果，為公司未來的成長奠定較好的基礎。

在UGC音樂內容自建、積累有價值的版權方面邁出更大的步伐並取得了顯著成績：二零一二年公司繼續深化「創作人計劃」的模式。從二零一一年六月截止二零一二年上半年，通過「創作人計劃」公司共累積了300多首音樂版權，成為大中華地區年度新歌數量最多的音樂公司。這些音樂中包括了極具潛力的網絡歌曲、熱點主題訂制、網站創作人歌曲等多種模式。這些歌曲在百度排行榜及無線銷量榜上表現良好，其中《老婆最大》長居百度TOP500以及中國移動12530銷量排行榜前十，《唐古拉》、《愛情專屬權》、《思密達》等歌曲長居百度TOP20。這些與用戶需求高度契合的原創歌曲在二零一二年上半年為公司帶來收入約共人民幣5000萬元，對公司音樂收入的貢獻為40%。

在無線音樂領域，隨著電信運營商尤其是中國電信和中國聯通對音樂業務的投入力度加大，帶動了整體無線音樂市場較好的增長。公司上半年在無線音樂市場的地位得到進一步鞏固：公司二零一二年上半年來自音樂的收入共計人民幣1.26億元，其中在中國移動的無線音樂市場排名仍舊保持第一，來自中國電信的音樂收入較去年增長38.6%，排名前三位。

在移動互聯網領域，我們：

- 一 因應運營商的發展而進行深度合作：與中國移動MM(Mobile Market)基地達成「數字內容頻道運營支撐項目」合作，為MM基地音樂、遊戲、閱讀、動漫、視頻等數字內容的運營提供產品和功能設計、運營推廣和綜合服務支撐等。通過此項目可強化本公司與運營商在移動互聯網產品與渠道的戰略合作，同時有助於公司在移動互聯網各項數字產品業務中積累經驗和資源。
- 一 與終端手機廠商合作，公司一方面精細化運營、繼續深化與諾基亞(NOKIA)、三星(SAMSUNG)、聯想(LENOVO)、華為(HUAWEI)等國際知名企業的合作；另一方面面對國內手機終端企業在智能機領域快速崛起、佔據近一半市場份額的情況下，與中興、TCL等本土企業達成了一系列戰略合作，音樂產品覆蓋到各個合作夥伴的終端設備和應用商店。同時，面對移動互聯網時代多平臺多用戶的不同需求，公司及其參股公司推出以「音樂APP」為核心的音樂服務體系，支持不同終端平臺的用戶需求。

對於音樂雲業務，集團上半年完成了對多米音樂人民幣1900萬元的投資，獲得了多米音樂42.69%的股份。多米音樂的發展勢頭良好，在用戶的增長量、活躍度方面表現優異，在市場上處於領先水平。根據艾媒諮詢二零一二年第一季度監測數據，有55.1%的用戶下載多米音樂軟件收聽音樂。

二零一二年下半年業務展望

展望二零一二下半年，行業的經營環境仍會面臨不確定性。集團將從以下方面重點加強業務的運作：

在音樂內容方面，公司將在「創作人計劃」的深度和廣度上進行全方位探索，開展「90後藝人」、「美神公社」兩大項目，從內容生產領域拓展到藝人經紀領域。另外，會繼續加強對A8音樂網社區功能的完善，為原創音樂搭建更為方便、實用的信息共享平臺，並計劃於今年八月份啟動「第七屆原創中國音樂大賽」以收集更多優質的原創歌曲。

在傳統業務方面，會繼續加強與三大運營商業務上尤其是音樂業務的合作，抓住無線音樂的發展機會。我們預測二零一二年中國移動無線音樂總規模與二零一一年持平，而中國電信和中國聯通在無線音樂領域會快速增長。憑藉公司在內容和渠道推廣多年沉澱，我們將朝著保持中移動無線音樂第一、加大聯電投入確保位列第一陣營的目標邁進。

而在移動互聯網方面，公司會通過與手機廠商和運營商的合作打造數字內容與移動應用(Mobile APPs)的分銷平臺(Distribution Platform)：1)公司在繼續加大、加深與終端企業合作的同時，積極開拓與互聯網企業、移動互聯網APP的合作，擴大業務範圍。從產品層面，以傳統音樂服務為基礎，音樂APP為突破口搶佔市場、擴大市場份額；2)繼續深化與三大運營商的合作。對MM項目進行精耕細作，將單純的業務合作提升為整體支撐運營服務合作，並由此奠定與運營商業務合作的新的模式；3)通過審慎的投資策略，加強布局公司的產業鏈。

對於音樂雲業務，集團會在去年布局的基礎上，進一步整合參股公司的資源，降低運營成本，提高效率，擴大創新力度，加快社區化方向的發展。同時繼續保持多米音樂客戶端在安裝量和新增用戶量在行業的領先地位。

A8音樂董事會及管理層將携全體員工，為推動公司的可持續發展而努力。

發行股份

於截至二零一二年六月三十日止期間，本公司共發行305,880股新股份，以供首次公開發售前購股權計劃下授出之購股權獲行使時以每股加權平均發行價0.64港元認購，總代價為196,651.20港元。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一二年六月三十日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

於截至二零一二年六月三十日止期間，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載之企業管治守則(「企業管治守則」)之所有守則條文，惟守則條文A.2.1有關主席及行政總裁之角色應由不同人士擔任除外。

劉曉松先生(「劉先生」)於科技、媒體及電信行業有多年豐富經驗並且一直負責集團的整體管理和戰略策劃，董事會認為：劉先生擔任主席及行政總裁能為本集團業務做出更好的決策。因此儘管與企業管治守則條文A.2.1有所偏離，劉先生於本報告期間仍兼任本公司主席及行政總裁。

遵守標準守則

本公司已採納包括上市規則附錄10所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)及本公司自訂的董事進行證券交易的標準守則(「自訂守則」)作為董事進行本公司證券交易之操守守則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等均確認，彼等已於整個回顧期間遵守標準守則及自訂守則所載之規定標準。

審核委員會

由三名獨立非執行董事組成的審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，討論有關內部監控及財務申報事項，並已審閱本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的未經審核中期賬目。

承董事會命
A8電媒音樂控股有限公司
劉曉松
主席

香港，二零一二年八月十六日

於本公佈日期，本公司董事會包括：

1. 執行董事劉曉松先生及呂彬先生；及
2. 獨立非執行董事陳耀光先生、曾李青先生及吳士宏女士。