A8音乐完成原创音乐创作源初步布局

（2012-9-5中国新闻出版报）

《中国新闻出版报》记者日前从A8音乐集团了解到，该集团在2012年上半年已完成了原创音乐创作源的初步布局，并持续坐稳无线音乐市场头把交椅，同时大力发展移动互联网相关业务。

作为国内最大的数字音乐公司，A8音乐集团的创作人计划自推出以来，发行了300首的网络歌曲。而对于音乐云业务，A8音乐上半年完成了对多米音乐人民币1900万元的投资，占多米音乐42.69%股份。根据艾媒咨询2012年Q1监测数据显示，有55.1%的用户下载多米音乐软件收听音乐。

在无线音乐领域，A8音乐上半年在无线音乐市场的地位得到进一步巩固，在中国移动的无线音乐市场排名持续多年保持第一。在移动互联网领域，A8音乐通过与手机厂商和运营商的合作打造数字内容与移动应用的分销平台。同时，面对移动互联网时代多平台多用户的不同需求，公司及其参股公司推出以音乐APP为核心的音乐服务体系，支持不同终端平台的用户的需求。

网络链接：http://news.sxpmg.com/ynxx/gndt/201209/100368.html