**A8音乐刘晓松：未来所有设备的音乐都由手机控制**

（2013-3-31网易）

网易科技讯 3月31日消息 ，主题为“IT创新推动人类进步”的2013中国(深圳)IT领袖峰会拉开帷幕，A8音乐集团董事局主席兼CEO刘晓松在现场“移动互联与新形态电子商务”分论坛上表示，未来手机一定会取代PC，虽然一个人会同时拥有很多设备，但所有设备的音乐都由手机控制。

刘晓松分享了在线音乐未来的趋势：音乐下载会逐渐消失，大家都会倾向于使用流媒体听音乐。同时，音乐也有可能会做出一个基于开放平台的开放系统。

**以下是论坛演讲实录：**

曾强：我想叫晓松一般的基因都是搞音乐的，我们知道有一个高晓松，还有一个刘晓松，晓松你给大家分享一下你们的A8？

刘晓松：A8一早不是干音乐的，是干别的，是个人信息管理。但是瞄准的还是手机上做。我是2000年到美国一圈后，回来我说互联网别干了，干手机上的事情。这个大方向对，但是做的业务做错了，太早。2002年一个小事件改变了公司走向，当时我们做个人信息管理的，疑惑铃声这个东西算不算个人信息？当时诺基亚手机上作了单显的铃声，是致爱丽斯这个小曲子，特区报记者做了一个采访，大概豆腐干这么大小，第二天，一天26万下载量，我们突然发现这件事是消费者习惯的。当时公司基因是非常商务化，因为想做个人信息管理。我们提出理念是手机商务通。这个反思，03年公司做了一个艰难抉择，要不要做音乐？最终我们决定做音乐了，做到现在，做了十年。这个当中我们也看到音乐行业发生了很多变化。我从这个小例子当中可以感觉到，这种大势判断很重要。第二件事，我非常同意马云今天上午讲的小事件其实是影响一个公司未来发展非常重要因素，微生物是构成生态系统最重要的要素。所以我们这样公司就开始做音乐。就移动互联网来说，音乐已经发展好几代了，从铃声开始已经发展很多代了。我们现在再判断有没有一些小的事件可以影响音乐的发展？大的事件我就告诉大家，手机一定是取代PC。以后所有的音乐都会在各种设备上响起，但是所有响起都是通过手机来控制的。我们对这个研究很深入了，大家不用怀疑。

就是这么一个手机上听音乐其实也有非常大的变化和分歧。两年前我的产品经理跟我说大家不要下载了，就是消费行为显示大家不愿意下载了，就直接通过流媒体听，以前我们都有一种拥有的需求，很多人说我喜欢音乐，就是秀自己书架上有多少唱片，然后说自己在音乐上多么专，自己电脑上下载了多少音乐。现在没有了，现在越来越多人通过流媒体听，不拥有，知道这个歌单就行了。这个变化会影响行业走向。

第二件事，开放平台。互联网是开放平台滋长起来的产业，音乐有没有可能做出一个基于开放平台的开放系统。国外有很多APP，但是所有做APP都涉及很大的问题，就是版权的问题。timline里面没有音乐的，做音乐开放平台，版权和这种创新，怎么来构建一个好的生态系统，这里面有很多路可以走，也有很多路需要走，从手机上面消费音乐、体验音乐，这种需求，这里面可以创新出来的新东西实在非常多。多米现在推出产品就是以流媒体形式提供给大家，他也有支持比如一键下载等等，但是实际上大家用的越来越少了，大家用的就是即时去听。

我再讲一个例子，我们A8下面有一只基金，青松基金，专门做移动互联网早期。对移动互联网我自己的判断，这是毫无疑问是一个非常大的机会。我甚至认为可能100年以来从来没有一个现象就是大家会做未来30月之内，全世界换20亿只手机，换的这些手机都需要装8、10个东西，这里面潜藏机会太大了。大家都觉得宏观上这个事很好，但是微观怎么做？这个太麻烦。最早李开复说移动互联网很好，大家投了很多公司，但是去年整个市场很冷，就不投了。我们做了一个决定，我们不管别人，我们只遵循自己的研究。我们的研究结论有三个：第一，我们认为行业非常乐观。第二，任何行业起来都有一个节奏，游戏先红，然后是电商，再可能是其他的。所以我们当时投的游戏最多，当时我们投了20个项目，有十几个项目都是游戏。我们去年有一个项目，当时投的时候，老板卖了两套房，说我没有钱了，我自己房子卖了，我弟的房也卖了。你能给点钱吗？我说行，先以借款形式给你600万，然后给他投进去。这个公司到了今年2月份，一个月的利润1600万。一年利润可能就是1.5亿。你可以看到移动互联网里面机会非常多。刚才有人说移动互联网是虚的东西，我说不是虚的，非常现实。手机上能挣钱，那很简单，你把别的东西带进来就能挣钱了。电子商务30%订单来自手机，这个已经实实在在产生生产力，根本不需要怀疑。比较痛苦的就是离钱比较远的项目，弄了半天用户，钱也不知道从哪里找。但是你想好策略，只要移动互联网里面有一两块地是挣钱的，你都可以进它发生关联，你就可以挣钱。

网络链接：http://tech.163.com/13/0331/16/8RAEDDA200094NEV.html