



A8新媒体集团有限公司

A8 New Media Group Limited (股份代号 : 800.HK)

2015 Annual Results Announcement

2015年全年业绩发布



GRASS
青草娱乐



A8
LIVE

国家音乐产业基地
NATIONAL MUSIC INDUSTRY PARK

A8 音乐
com

多米音乐
duomi.com

This presentation includes forward-looking statements and predictions, including statements about potential revenue-bearing transactions, A8 New Media Group Limited (“The Group”)’s strategies and business plans. These forward-looking statements represent the Group’s judgment and assumptions as of the date of this presentation, including but not limited to, prevailing economic and market conditions, and are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those expressed in such forward-looking statements.

In particular, the Group faces risks and uncertainties that it may not be able to sustain its business model, that revenues may be lower or expenses higher than projected, or that business strategies or transactions may not go forward as planned.

Such statement are not, and should not be construed as a representation as to future performance of the Group. In particular, such target, if any, should not be regarded as a forecast or projection of future performance of the Group. It should be noted that the actual performance of the Group may vary significantly from such targets (if any).

Confidentiality

The information provided to you in this presentation (including any of the contents thereof) is given on a confidential basis and must not be passed or disclosed to any other person and no photocopy shall be allowed.



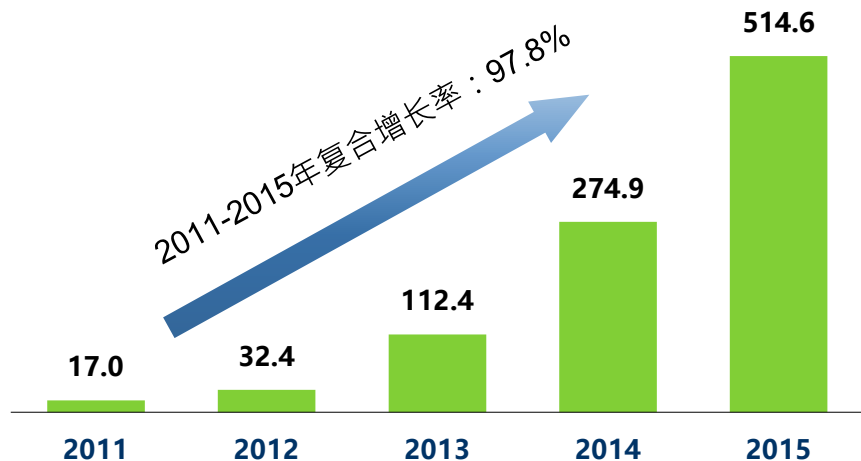
A8新媒体集团
A8 NEW MEDIA GROUP

- 行业概览
- 集团业务回顾
- 财务摘要

行业概览

移动游戏市场爆发式增长

2011-2015中国移动游戏市场实际销售收入
(人民币百万元)

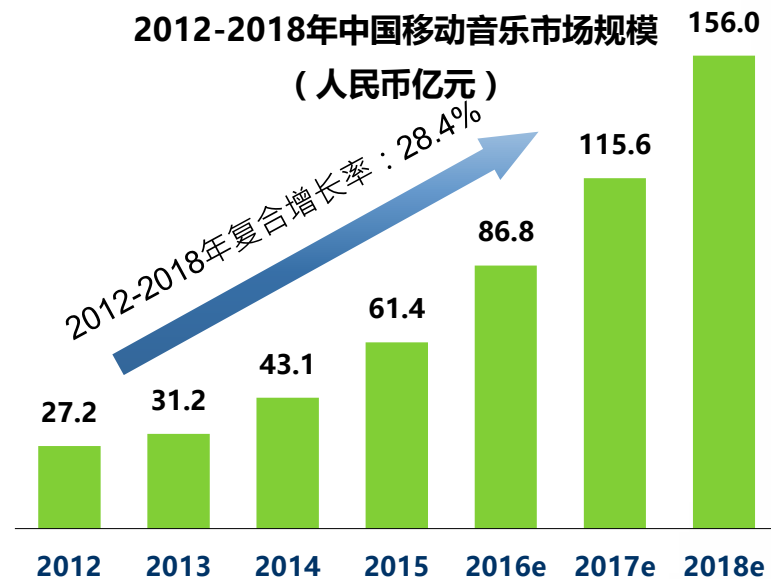


资料来源：游戏工委

- 2015年，移动游戏用户规模达3.84亿人，同比增长10.7%，增长放缓；移动游戏实际销售收入达人民币514.6亿元，同比增长87.2%；
- 艾瑞咨询发布数据显示，预期未来四年中国移动游戏市场规模会超过人民币700亿元，2011-2018年的复合增长率为68.8%

移动音乐市场稳定增长

2012-2018年中国移动音乐市场规模
(人民币亿元)



资料来源：易观智库

- 中国移动音乐市场稳定增长，2015年达人民币61.4亿元，同比增长42.5%；预计2016年将达人民币86.8亿元
- 移动音乐商业模式逐渐形成，包括在线演出、流量变现、广告收入、增值服务等



发展目标

到“十三五”期末，整个音乐产业实现产值**3,000**亿元。其中，国家音乐产业基地实现产值**1,000**亿元，成为在国内外具有较强影响力和竞争力的骨干音乐产业集群。



推进国家音乐产业基地建设

充分发挥国家音乐产业基地的集聚效应，通过政策引导、资金支持，把基地培育成为音乐创作和音乐人才汇聚的孵化器，成为大众创业、万众创新的助推器。各相关省(市)要成立国家音乐产业基地(园区)协调机构，各基地要积极争取相关部门对基地建设的支持，并为国内及海外知名音乐公司、音乐人进驻创造条件。



培育大型音乐集团公司

按照市场机制，结合政策倾斜，通过收购、兼并、重组、股份制改造等方式，培育2至3家以音乐内容开发生产为核心，旗下拥有若干知名品牌企业和优势产品，资产规模和营业收入双超50亿元，在国内外有较大影响力的综合性音乐集团公司。同时，鼓励和支持音乐企业上市融资，进一步增强竞争力和影响力，成为行业的主力军。



加大产业资金支持力度

支持重点音乐项目进入国家新闻出版改革发展项目库，鼓励和协助相关音乐企业申请国家文化产业发展专项资金，支持重点音乐企业规划的特色音乐项目、重点音乐工程积极申报文化建设专项资金。



集团业务回顾

- 🎧 A8是一家新型的新媒体及数字娱乐公司
- 🎧 致力于打造移动互联网的音乐娱乐产业链以及精品游戏发行平台

主营业务



手机游戏代理发行商，成功运营《啪啪三国》安卓版。指游方寸剑指重度移动游戏，以推广精品游戏为己任



A8音乐大厦，位于深圳市南山区核心商业圈，该片区已经规划为深圳市软件产业园，大厦包括写字楼、裙楼商业性物业及停车场



原创音乐人服务平台，帮助音乐人完成从创作到数字发行再到推广营销等工作



专业音乐全产业链综合服务实体，致力于打造线上线下结合的全媒体音乐产品培育孵化系统



中国首家专注于移动互联网，以“音乐云”为核心，多米目前累计激活用户达3亿



一款集粉丝团应援、互动、明星资讯、明星美图视频资源、线上线下活动为一体的粉丝交流应援平台



- 线上内容的收集
- 线下探索演出运营模式
- 未来多元化收费模式
- O2O的探索



内容收集

- 线上
 - A8.com
 - 多米音乐
 - 偶扑粉丝平台
- 线下
 - A8Live
 - 原创音乐大赛

内容制作

- 在线直播/录播
- 艺人访谈

内容分发

- A8.com
- 多米音乐
- 粉丝平台
- 其他电视媒体
互联网媒体

现场演出

- A8Live



转型探索

- 采用全新娱乐行业“互联网+”模式，推出偶扑App，致力于打造中国最大粉丝平台。
- 上线不久即成为韩国MAMA音乐版颁奖典礼独家手机投票平台，快速积累了人气。



战略合作

- 与中国移动旗下咪咕文化签署战略合作协议，将基于产品、技术、使用者、市场等方面展开音乐、游戏、视频、阅读、动漫等领域的合作，充分发挥双方的资源优势
- 多米音乐、偶扑和咪咕音乐推出联合会员体系，实现中国移动海量的无线音乐用户向互联网端转化，开放运营商支付渠道，实现产品无缝衔接



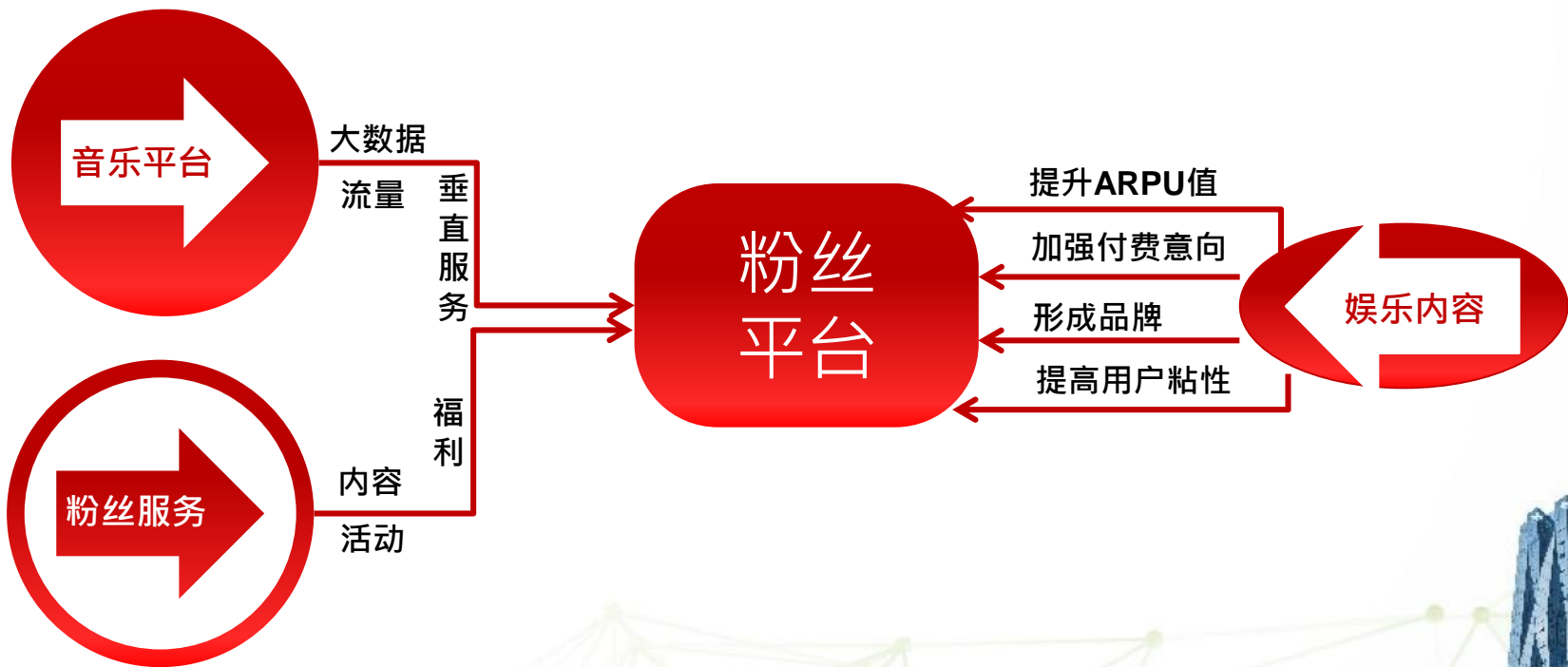
融资及启动 新三板挂牌

- 获国内最大民营影视文化传媒集团光线传媒、磐石资本、七匹狼等新投资者注资
- 多米已启动挂牌新三板，目前已进入股改冲刺阶段



整体布局

在线音乐平台为粉丝平台提供用户转换、音乐等服务，娱乐内容群制作为粉丝平台提供宣传资源、内容及品牌支持共同打造中国最大的粉丝平台



- 线下演出品牌「A8Live」依托于A8音乐大厦裙楼的LiveHouse剧场，集音乐演出、创客咖啡厅、专业录音棚、乐队排练室、音乐教育基地为一体。
- 2015年演出约50场，并为超过20位国内外知名艺人提供演出、录音服务。



“跑男”王祖蓝玩唱会



台湾小捣蛋家族



韩国摇滚歌手郑俊英



港台最受欢迎女歌手-杨千桦录音

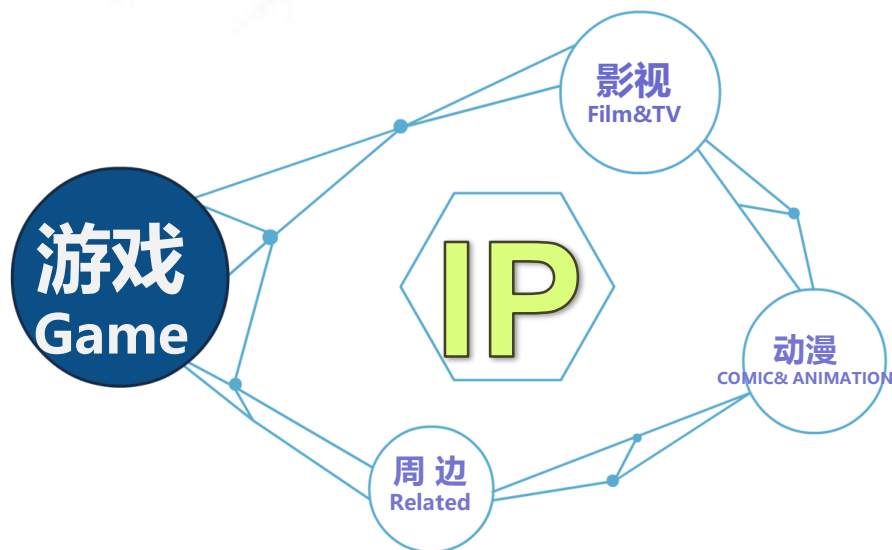


中国大陆知名歌手-筷子兄弟录音



《我是歌手2》总决赛亚军邓紫棋录音





专注发行，只做精品

IP/游戏储备

- 获取优质IP的游戏改编权
- 获取优质游戏/投资优质研发商

游戏发行

- 发行精品游戏，创新游戏玩法，深入挖掘玩家需求
- 投资国内领先的HTML5游戏开发平台
- 加强HTML5游戏的储备与发行

海外发行

- 2014年投资海外发行公司
- 2016年将试水精品游戏的海外发行，比如关门放吕布

游戏储备



IP储备及 基于IP开发游戏

加强版权 (Intellectual Property, IP) 储备，与优质研发商合作，
基于优质IP开发游戏



获得原创动漫网站“有妖气”上S级动漫作品
“虎X鹤妖师录”、“拜见女皇陛下”的手游改
编权 (客户端 + HTML5)

获得北京青青树《魁拔》
HTML5游戏改编权；《狼西游》
客户端游戏改编权

HTML5 (已发行)

我欲封天OL

我欲封天3D

我欲封天, 与小米旗下
公司合作研发



Animation
VASQON 青青树

成立近30年，是中国最老牌的民营原创动漫制作公司，代表作有《英雄七个半》、《魁拔》、《狼西游》等。

GRASS
entertainment
青草娱乐

指游方寸与青青树成立的合资公司，主要经营目标是孵化IP，打造IP品牌。



创作



至今《魁拔》被制作成三部动画电影，并获得中国金鸡奖最佳美术片提名。指游方寸拥有对《魁拔》HTML5手游改编权。

孵化



《狼西游》是青青树倾力打造的作品，被列为青草娱乐未来重点孵化的产品之一。

运营



3D千人同屏
国战策略游戏



三国题材3D连
招格斗游戏



国内首款3D魔幻
MMO ARPG游戏



逗趣策略推塔类游戏



- 游戏进入第三年，月流水仍能保持稳定并且小幅度增长，随着国战等交互性玩法的加入，用户活跃度进一步提升，月活跃用户稳定在15万，累积注册角色接近1000万
- 最高月流水突破1000万元，累计贡献流水超过1.3亿

2015年10月上线，获游戏日报金口袋奖年度产品
App Store最佳排名：



免费榜第**1**名 畅销榜第**13**名



《我欲封天 HTML5》

- 2015年8月，《我欲封天 HTML5》全平台上线
- 9月IOS付费榜22名
- 12月日流水突破10万
- 排名前十的H5游戏

A8音乐大厦



- 大厦共25层
- 总面积约50,000平方米，可出租面积约40,000平方米
- 2015年租金和管理费收入约人民币5,240万元
- 聘请业内知名的物业管理专家
“第一太平戴维斯”为租户提供高品质的服务

savills
第一太平戴维斯

财务摘要

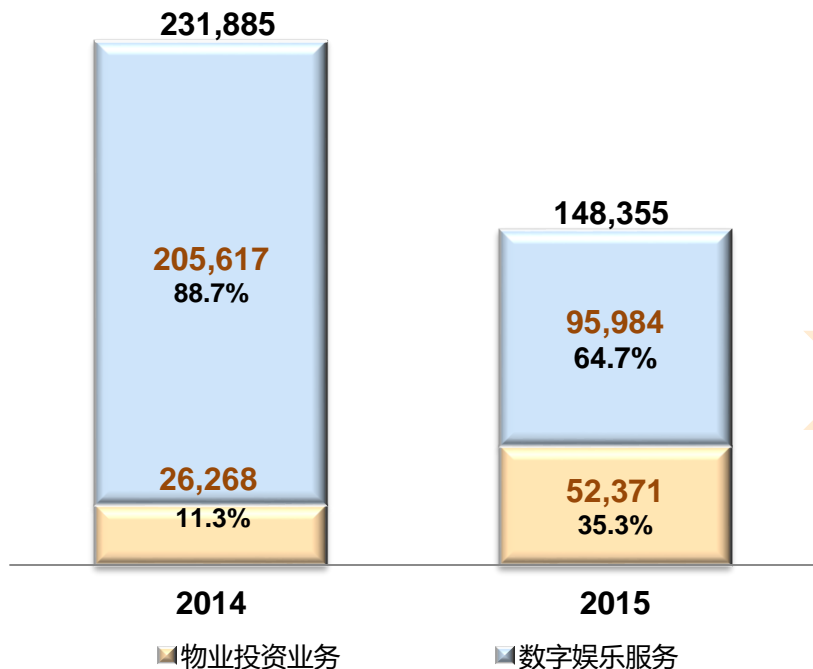
	截至12月31日止年度		
(人民币千元)	2015	2014	变动
收入	148,355	231,885	-36.0%
毛利	45,737	64,373	-29.0%
毛利率	30.8%	27.8%	+3 百分点
年度溢利	21,675	9,653	+124.5%
净利润率	14.6%	4.2%	+10.4 百分点

- 考虑到投资物业于2014年开始运营以来为集团带来持续及稳定的收入贡献，本集团自2015年中期开始，指定该业务作为主营业务之一
- 受益于物业投资业务，毛利率和净利润率较去年同期均有提升
- 截至2015年12月31日，现金及银行结余达人民币4.97亿元，无贷款；资产净值约人民币10.49亿元

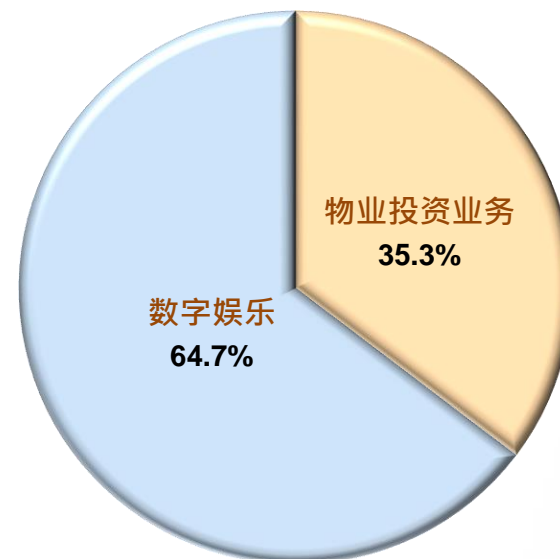


(人民币千元)

收入构成



2015年收入构成



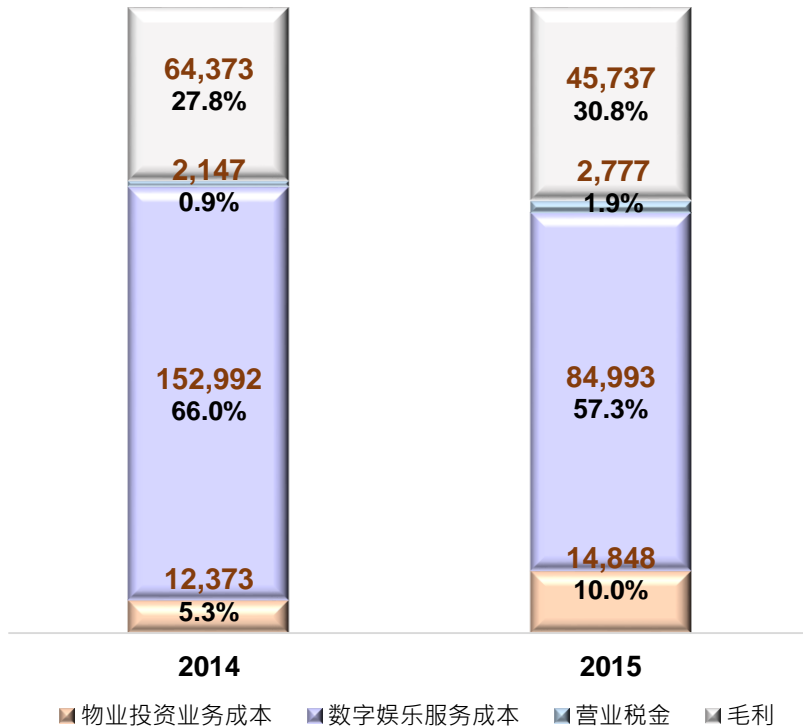
➤ 2015年总收入约人民币1.48亿元，同比减少36%。其中：

- 物业投资业务收入约人民币5,237.1万元，同比增加99.4%，占比35.3%
- 数字娱乐业务收入约人民币9,598.4万元，较去年同期减少53.3%
- 主要由于公司战略转型而主动摒弃低毛率的传统无线音乐业务，导致音乐收入下降76.9%及游戏延迟上线导致游戏收入下降40.6%

成本及净利分析

成本

(人民币千元)

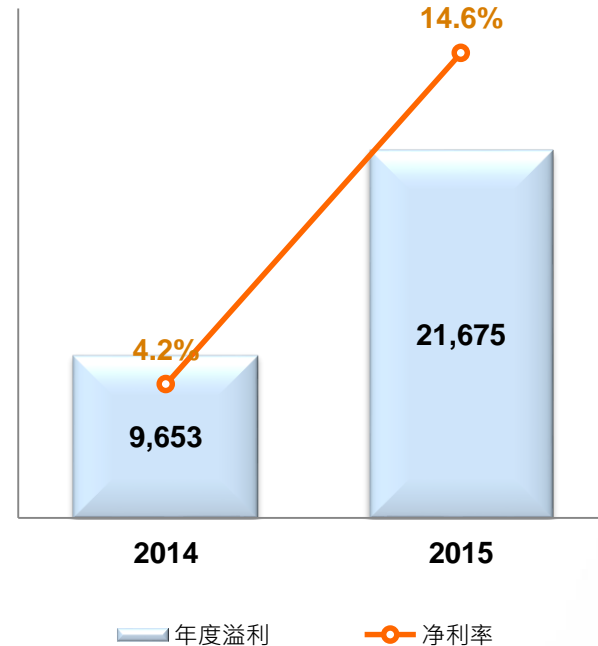


注: 百分比为成本/毛利占收入的占比

- 整体毛利率由去年同期的**27.8%**上升至本期的**30.8%**，主要由于较高毛利率的物业投资业务于本期的贡献增加而致

年度溢利及净利率

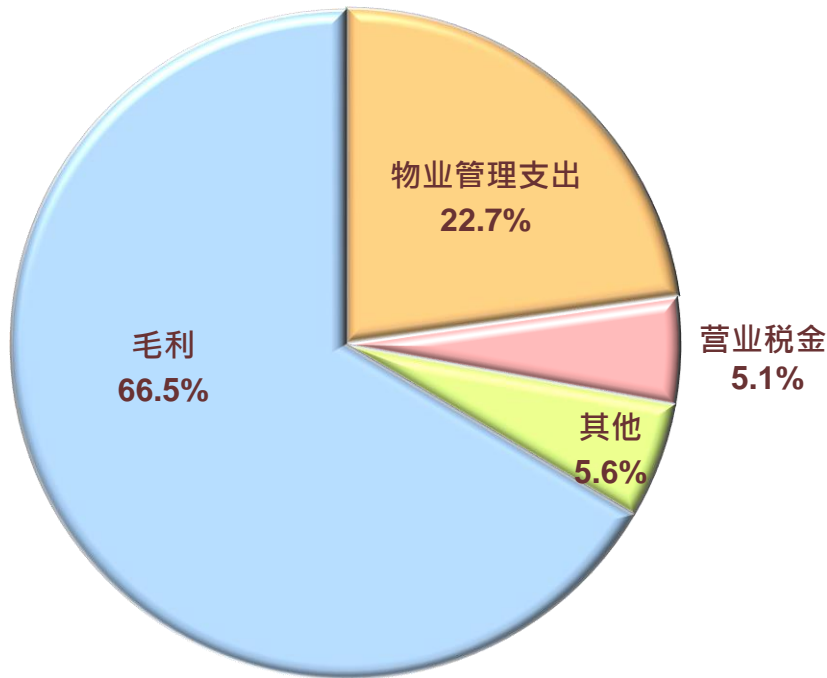
(人民币千元)



- 年度溢利由去年同期约人民币965.3万元上升至本年度约人民币2,167.5万元，同比上升124.5%
- 净利润率由去年同期的**4.2%**上升至本期的**14.6%**

物业投资业务

2015年

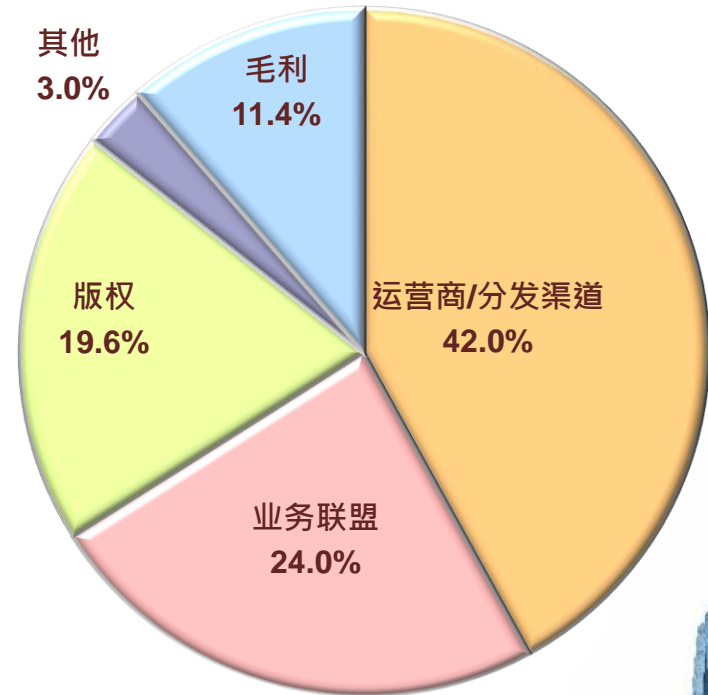


物业投资业务：

- 随着物业出租率的提升，毛利率由去年的47.3%提升至本年度的66.5%。

数字娱乐业务

2015年




数字娱乐业务：

- 包括音乐和游戏发行业务；
- 毛利率下降为11.4%（去年25.3%），主要是由于游戏版权购买成本的分摊及部分版权减值。

资产负债状况

(人民币千元)	于2015年12月31日	于2014年12月31日
流动资产	635,053	367,262
- 现金及现金等价物	429,745	316,458
流动负债	163,906	122,493
非流动资产	642,781	608,664
总资产	1,277,834	975,926
净资产	1,049,343	798,411
应收账款回收期	67天	65天

 流动资产的增加主要由于本公司于年内完成两次配售，为集团增加现金约人民币2.15亿元

官方微信号



指游方寸



A8Live

旗下明星产品



偶扑



多米音乐



映客

旗下明星游戏



啪啪三国



我欲封天



关门放吕布

问答环节